

BBS

MULTIPLYING OPPORTUNITIES



GIOVANI IMPRENDITORI
Unindustria Reggio Emilia

25/26 gennaio 2023
8/9 febbraio 2023

Un percorso che fornirà strumenti per comprendere e applicare la sostenibilità e i principi di economia circolare in azienda con risultati concreti, e per identificare, misurare e gestire l'impatto di un'impresa nella logica triple bottomline.



Sustainability Transition and Circular Economy

Tutti gli studiosi concordano che non esiste alcuna alternativa alla sostenibilità e, oggi, è necessario sempre più che le aziende si muovano ed evolvano in questa direzione fondamentale anche per aumentare l'efficienza, la produttività, l'innovazione e la crescita economica. Per ottenere tutto questo sono necessari strumenti di gestione innovativi, approcci e mentalità differenti per guidare le organizzazioni, i team e gli individui in questa nuova era.

Questo programma ha lo scopo di rispondere a questa richiesta sviluppando nei partecipanti capacità di leadership e di business efficaci e in grado di supportare le organizzazioni in questa transizione.

PROGRAMMA

STRUTTURA

Il corso prevede due moduli composti da due residential di due giornate ciascuno, più un terzo modulo, a cavallo tra i due in aula, di formazione e-learning assistita da un tutor a distanza.

All'interno di ciascun modulo saranno inseriti dei «sustainability corners» sviluppati dai ricercatori del Centro per la Sostenibilità e i Cambiamenti Climatici di Bologna Business School.

PRIMO MODULO

sede Bologna

SUSTAINABILITY-ORIENTED INNOVATION

- Overview del programma
- Perché la sostenibilità è importante nell'attuale scenario globale
- Gestione degli stakeholder aziendali e «triple bottomline»
- Innovazione orientata alla sostenibilità
- Dal lineare a circolare: ripensare processi, prodotti e catene del valore
- Discussione di casi aziendali

Sustainability corner

“Introduction to climate change for business”

SECONDO MODULO

online (data da definire)

GREEN BUSINESS MODELS

- Gestione dei rifiuti ed economia circolare
- Modelli di business per l'economia circolare
- Discussione di casi aziendali

Sustainability corner

“Geographies and geopolitics of climate change”

TERZO MODULO

sede Reggio Emilia

MISURAZIONE E GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

- Strategie di decarbonizzazione
- Sviluppo di indicatori per la sostenibilità
- Definizione dei targets
- I report di sostenibilità
- Analisi di materialità
- B Corp e B Lab assessment

Sustainability corner

“Energy transition”

DIREZIONE DIDATTICA

Matteo Mura

LINGUA

Italiano

FREQUENZA

Full-time

PROFILO DEI PARTECIPANTI

Il corso si rivolge a professionisti che lavorano in organizzazioni di piccole, medie e grandi dimensioni che stanno riconfigurando il loro modello di business esistente verso uno più sostenibile incorporando la sostenibilità nella loro proposta di valore.

Il percorso è rivolto ad un max di 15 partecipanti



Informazioni

Sara Pireddu

Bologna Business School
Villa Guastavillani
Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - Italy
Tel. +39 051 2090128
sara.pireddu@bbs.unibo.it

Matteo Verona

Area Marketing e Comunicazione
Unindustria Reggio Emilia
Via P. Toschi, 30/A - 42121 Reggio Emilia - Italy
Tel. +39 0522 409764
Mobile +39 331 6828903
gruppogiovani@unindustriareggioemilia.it