



UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA

COLLABORIAMO

Fare rete e collaborare implica un'impresarialità che impara a essere pluripersonale e, dunque, capace di coinvolgere più imprese -e persone- legate da elevata interdipendenza, ma dotate di autonomia, intelligenza e capacità di affrontare il rischio. Per far sì che ciò accada l'imprenditore, prima di tutti, deve avviare una vera e propria rivoluzione culturale: superare l'individualismo che ha segnato un numero elevato di PMI, in Italia come a Reggio Emilia.

In questa prospettiva uno degli obiettivi di Unindustria Reggio Emilia per il quadriennio 2022-2026 è la promozione della cultura della "rete" (intesa non solo come istituto giuridico), che rappresenta ormai una soluzione quasi obbligata per sviluppare progetti ambiziosi, all'altezza della sfida costituita dalla riorganizzazione delle filiere e dalla rilocalizzazione delle produzioni su scala mondiale.

Nasce così un progetto pluriennale di formazione – ideato e realizzato espressamente sulle esigenze e sulle caratteristiche dei piccoli e medi imprenditori – dedicato al tema della **collaborazione tra imprese**.

25 MAR ■ 14.30

PERCHÉ COLLABORARE?

Motivazione alla collaborazione fra imprese. Maggiore consapevolezza di come funzionano e si evolvono le filiere, delle filiere in cui si è inseriti, delle potenzialità della collaborazione fra aziende

Daniele Marini Università di Padova
Gianluca Toschi Università di Padova
Fondazione NordEst

17 APR ■ 14.30

COSA SIGNIFICA COLLABORARE PER UNA PMI?

Cosa posso mettere in rete? Cosa ho di appetibile? Chi può avere qualcosa di appetibile per me?

Daniele Marini Università di Padova
Alberto Baban VeNetWork



Destinatari

Chi opera con posizioni di responsabilità nelle PMI: imprenditori, giovani imprenditori, stretti collaboratori, risorse umane aziendali.



Comitato Scientifico

Responsabile scientifico

DANIELE MARINI - Docente di Sociologia dei Processi Economici Università di Padova · Direttore Scientifico Community Research&Analysis

Docenti

GIULIANO NICOLINI - Consulente senior in Organizzazione e Strategie aziendali

LORENZO CIAPETTI - Direttore Centro ricerche Antares · Università di Bologna



Organizzazione

Quattro incontri di due ore ciascuno, caratterizzati da alto livello di coinvolgimento. Ogni intervento è parte integrante di un percorso coerente di formazione, affidato a docenti e professionisti.



Frequenza

L'iscrizione è gratuita, prevede la partecipazione a tutti e quattro gli incontri ed è a numero chiuso. Le richieste saranno accolte secondo l'ordine cronologico di arrivo. Al termine del percorso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Info e contatti:
Area Gruppi, Club e Piccola Impresa
matteo.verona@unindustriareggioemilia.it

19 GIU ■ 14.30

COSA CAMBIA PER LA MIA AZIENDA?

Quali sono gli aspetti di governance, gestionali, organizzativi e culturali che favoriscono o ostacolano la collaborazione fra imprese. Cosa posso offrire a un'azienda più grande per essere appetibile e come? Obiettivo è illustrare i due punti di vista: azienda "leader" e azienda "partner"

Daniele Marini Università di Padova
Corrado La Forgia VP Federmeccanica
Direttore Generale VHIT SpA
Diana Dell'Oglio AD Meteor

22 MAG ■ 14.30

COME SI FA? LE FORME CONCRETE DI COLLABORAZIONE

Illustrare diverse forme e casi concreti di collaborazione: fusioni, contratti di rete, consorzi, marchi collettivi, etc. Mettere a confronto pro e contro di ogni scelta. Illustrare le fonti di finanziamento disponibili

Daniele Marini Università di Padova
Saverio Maisto Direttore NIP Consorzio Nucleo Industrializzazione Pordenone