

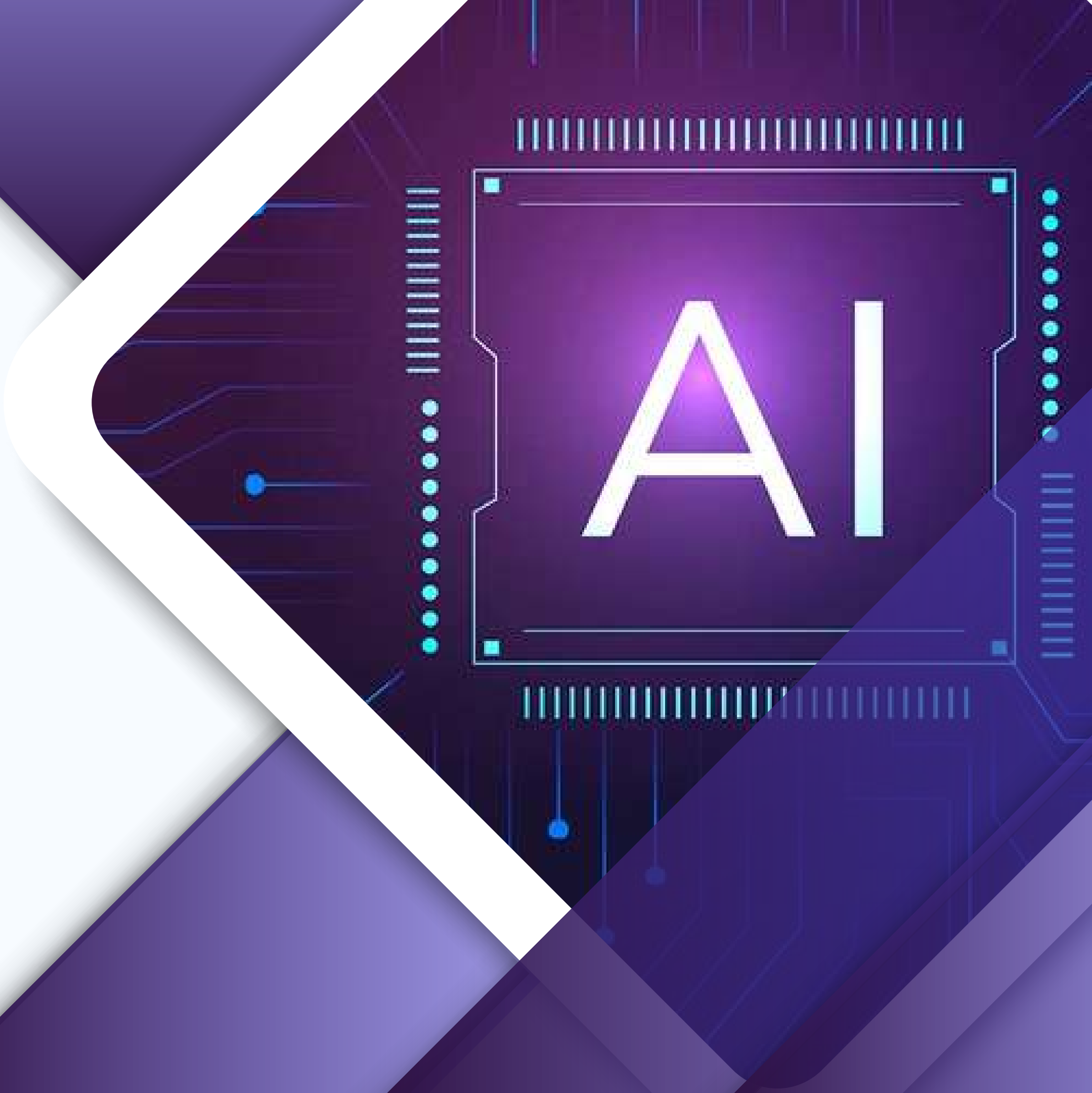
Scuola di INTELLIGENZA ARTIFICIALE

**Imparare l'AI per far crescere
l'impresa**



**HUMAN & TECHNOLOGY
TRAINING CENTER**

Digital District · RE



INTELLIGENZA ARTIFICIALE:

Nuovi percorsi di applicazione per professionisti e imprese

La **Scuola di Intelligenza Artificiale di CIS**, nella sua prima edizione 2026, propone **4 percorsi agili**, aggiornati alle ultime novità e pensati per guidare persone e aziende a introdurre e ottimizzare l'uso dell'AI nei propri processi. **Scopri il percorso più adatto e inizia oggi il tuo viaggio nell'innovazione!**

PLUS ESCLUSIVI

- 1 Due partner qualificati e accreditati in materia**
- 2 Occasioni di confronto e sperimentazione**
- 3 Diverse declinazioni dell'AI a supporto del business**

PERCORSI FORMATIVI

- AI PER EXCEL E L'ANALISI DEI DATI
- LABORATORIO PRATICO DI AI PER NON ESPERTI
- CREARE AGENTI PERSONALIZZATI CON L'AI
- AI PER SALES & MARKETING: VENDERE DI PIÙ E IN MENO TEMPO CON L'AI



Lo **HUMAN & TECHNOLOGY TRAINING CENTER di Reggio Emilia** è un innovativo ambiente di training, dotato di un laboratorio di tecnologia applicata, specificamente dedicato allo sviluppo delle competenze digitali di persone e imprese.

In questo **spazio permeato di innovazione** CIS, società di servizi di Confindustria Reggio Emilia specializzata in formazione e consulenza, ha lanciato la sua **SCUOLA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE** per offrire conoscenze evolute e suggerire modelli di implementazione a supporto della competitività delle imprese.

P
A
R
T
N
E
R

LOVEMARK

Società di digital marketing, di respiro internazionale, con un focus sull'avanzamento tecnologico e la trasformazione digitale.

edulia
Dal Sapere Treccani

Polo edutech dell'Istituto dell'Enciclopedia Italiana che fornisce strumenti per la formazione continua e la diffusione del nuovo umanesimo digitale.

AI PER EXCEL E ANALISI DEI DATI

IN PARTNERSHIP CON



OBIETTIVI

- Come integrare l'AI nel pacchetto Office per ottimizzare i processi lavorativi rendendoli più efficienti e veloci
- Come potenziare le capacità di Excel utilizzando l'AI
- Come analizzare dati e creare fogli di calcolo anche complessi in modo più efficace grazie all'AI

DESTINATARI

Utilizzatori di Excel, con un livello discreto di conoscenza dello strumento, interessati a potenziare le capacità di Excel grazie all'AI per elaborare e analizzare dati in maniera più efficiente e veloce.

DOVE & QUANDO



6 ore



26 marzo 2026

09:00 – 12:00 | 13:00 – 16:00



Human & Technology
Training Center, Via Sicilia
19 (Reggio Emilia)

Quota di partecipazione: Euro 420, 00 + IVA*

**è previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Confindustria Reggio Emilia*

CONTENUTI

- 1 INTRODUZIONE ALL'AI E AL CONCETTO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE**
 - Definizione di AI e panoramica dei concetti base (machine learning, deep learning)
 - Software AI più utilizzati: ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity
 - Analisi Pro e Contro dell'AI nel contesto lavorativo
 - Differenze tra account gratuiti e premium per gli strumenti AI
- 2 APPLICAZIONI SPECIFICHE E SUDDIVISIONE FUNZIONALE**
 - Prompt Design e Ottimizzazione dell'interazione con l'AI
 - Tecniche di ottimizzazione dei prompt per ottenere risposte precise ed efficaci
 - Esercitazioni su casi d'uso, focus su formule e richieste avanzate
 - Discussione aperta sui principali errori da evitare nel prompt design
- 3 INTEGRAZIONE DELL'AI CON MICROSOFT OFFICE**
 - Prompt Design e Ottimizzazione dell'interazione con l'AI
 - Tecniche di ottimizzazione dei prompt per ottenere risposte precise ed efficaci
 - Esercitazioni su casi d'uso, focus su formule e richieste avanzate
 - Discussione aperta sui principali errori da evitare nel prompt design
- 4 ESERCITAZIONI PRATICHE**
 - Analizzare dati, trovare tendenze, previsioni e fornire approfondimenti in formato tabellare
 - Scrivere o comprendere formule e funzioni complesse
 - Creare e gestire fogli di calcolo avanzati
 - Automazione e personalizzazione
 - Uso di Macro e VBA per automatizzare compiti ripetitivi
 - Sviluppo di nuove funzionalità tramite AI

LABORATORIO PRATICO DI AI PER NON ESPERTI

Un'introduzione pratica e accessibile all'uso dell'intelligenza artificiale generativa per migliorare l'efficienza, la comunicazione e la produttività nel lavoro quotidiano.

OBIETTIVI

- > Comprendere i concetti fondamentali dell'AI generativa
- > Imparare a interagire con i principali chatbot (es. ChatGPT, Gemini)
- > Sperimentare l'uso di strumenti AI per scrivere testi, generare presentazioni, immagini e rispondere alle email

DESTINATARI

Il corso è pensato per chi non ha competenze pregresse in AI e desidera iniziare a utilizzare strumenti come ChatGPT in modo consapevole e sicuro.

IN PARTNERSHIP CON



DOVE & QUANDO



6 ore



30 marzo 2026

09:00 – 12:00 | 13:00 – 16:00



Human & Technology
Training Center, Via Sicilia
19 (Reggio Emilia)

CONTENUTI



COS'È L'AI GENERATIVA E COME FUNZIONA

- Differenza tra AI tradizionale e AI generativa
- Esempi di uso nel lavoro quotidiano



STRUMENTI DISPONIBILI

- Panoramica: ChatGPT, Gemini, Copilot
- Prove pratiche con i principali LLM



USO SICURO E PERSONALIZZAZIONE

- Le impostazioni di privacy
- Personalizzare gli assistenti



AI PER CREARE CONTENUTI

- Generazione di immagini e contenuti
- Risposte automatiche e sintesi di contenuti

Quota di partecipazione: Euro 420, 00 + IVA*

**è previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Confindustria Reggio Emilia*

CREARE AGENTI PERSONALIZZATI CON L'AI

IN PARTNERSHIP CON



Cosa sono gli agenti?

Sono entità software costruite su modelli di AI (come ChatGPT o Gemini) che possono agire in autonomia su incarico dell'utente. Possono leggere documenti, creare report, rispondere a domande, generare contenuti, automatizzare flussi di lavoro.

OBIETTIVI

- > Comprendere cosa sono gli agenti intelligenti
- > Imparare a usare strumenti come i Custom GPT, Gems di Gemini
- > Sviluppare agenti per ricerca, generazione file, assistenza e altro

DESTINATARI

Un percorso avanzato per chi già utilizza l'AI e vuole imparare a costruire agenti intelligenti, ovvero strumenti automatizzati che eseguono compiti complessi in autonomia: dalla ricerca approfondita alla generazione automatica di contenuti fino alla creazione di chatbot vocali o testuali.

Quota di partecipazione: Euro 420, 00 + IVA*

**è previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Confindustria Reggio Emilia*

DOVE & QUANDO



6 ore



31 marzo 2026

09:00 – 12:00 | 13:00 – 16:00



Human & Technology
Training Center, Via Sicilia
19 (Reggio Emilia)

CONTENUTI



INTRODUZIONE ALL'AGENTIC AI

- Cosa sono e come funzionano gli agenti
- Esempi di uso: ricerca, sintesi, customer service, produzione documentale



STRUMENTI E PIATTAFORME

- Custom GPT (OpenAI)
- Gemini Advanced e GEMS



ESERCITAZIONI GUIDATE

- Creare un agente per la ricerca documentale (Deep Research)
- Costruire un GPT personalizzato
- Generare una dashboard AI interattiva



APPLICAZIONI PRATICHE

- Automazione di presentazioni, report, email
- Strumenti per Excel e video generativi

AI PER SALES & MARKETING: VENDERE DI PIÙ E IN MENO TEMPO CON L'AI

IN PARTNERSHIP CON

LoveMark

OBIETTIVI

- > Distinguere le principali tecnologie AI per vendite, analisi di mercato/competitor e CRM B2B, identificandone le potenzialità applicative
- > Applicare strategie di Lead Generation AI-Driven
- > Migliorare l'efficacia del CRM con l'AI
- > Usare l'AI per analizzare dati di vendita, mercato e competitor, estraendo insight utili alle decisioni strategiche
- > Pianificare l'implementazione AI in ambito commerciale B2B

DESTINATARI

Chi all'interno delle imprese si occupa di:

- Gestione diretta del portafoglio clienti e le trattative
- Analisi dei dati per le decisioni aziendali, gestione dei report di vendita, analisi delle performance, identificazione di trend o progettazione di strategie di crescita basate sui numeri
- Gestione e sviluppo del Business

DOVE & QUANDO



8 ore



2 - 10 aprile 2026
09:00 - 13:00



Human & Technology
Training Center, Via Sicilia
19 (Reggio Emilia)

CONTENUTI

- 1 INTRODUZIONE ALL'AI PER LA FORZA VENDITA**
Panoramica delle tecnologie AI più rilevanti e dei tool specifici che possono essere integrati nel workflow di vendita B2B per analisi di mercato, gestione clienti e CRM.
- 2 STRATEGIE AI-DRIVEN PER LA LEAD GENERATION E GESTIONE DEL FUNNEL**
Utilizzo pratico di tool AI per identificare, qualificare e prioritizzare lead ad alto potenziale in modo rapido. Ottimizzazione delle fasi del funnel e automazione delle attività ripetitive.
- 3 MASSIMIZZARE IL CRM CON FUNZIONALITÀ AI AVANZATE**
Come sfruttare i tool AI integrati nei CRM per previsioni di vendita più accurate, segmentazione dinamica dei clienti, personalizzazione automatizzata delle interazioni e gestione intelligente del portafoglio clienti.
- 4 ANALISI DATI COMMERCIALI CON IL SUPPORTO DELL'AI**
Applicazione di tool AI per estrarre insight significativi da volumi di dati di vendita, di mercato e sui competitor, supportando decisioni commerciali e strategiche in tempi rapidi.
- 5 TOOL AI PER L'OTTIMIZZAZIONE DELLA COMUNICAZIONE E DELLE OFFERTE**
esempi pratici di soluzioni AI per personalizzare le offerte, automatizzare la creazione di contenuti persuasivi, migliorare la comunicazione con i clienti e superare i «colli di bottiglia» nel processo di vendita, liberando tempo per attività a maggior valore aggiunto.

Quota di partecipazione: Euro 560, 00 + IVA*

**è previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Confindustria Reggio Emilia*

Future can be learnt

Per info ed iscrizioni

ANNA BALBONI – Resp. Human & Technology Training Center

Cell. 340 3545605

Mail: anna.balboni@cis-formazione.it

CRISTINA COMASTRI – Direzione Commerciale

Cell. 335 1759871

Mail: cristina.comastri@cis-formazione.it

GIANCARLO D'AMICO – Account Manager

Cell. 340 1167611

Mail: giancarlo.damico@cis-formazione.it

DANTE LANDINI – Account Manager

Cell. 366 6283978

Mail: dante.landini@cis-formazione.it

SARA BRAGHIROLI – Account Manager

Cell. 345 1114668

Mail: sara.braghiroli@cis-formazione.it



HUMAN & TECHNOLOGY TRAINING CENTER
Via Sicilia, 19 – Reggio Emilia



humantech.dd-re.it