

**3rd
Edition
2025**



**HUMAN & TECHNOLOGY
TRAINING CENTER**

Digital District · RE

SCUOLA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Imparare l'AI per far crescere l'Impresa

INTELLIGENZA ARTIFICIALE: COS'È E COME PUÒ AIUTARE LE IMPRESE

La Scuola di Intelligenza Artificiale di CIS torna con una terza e nuova edizione 2025: 5 percorsi snelli, aggiornati alle ultime novità, che guideranno persone e imprese a introdurre e ottimizzare l'uso dell'AI nel proprio modello di business. Scopri il percorso più adatto e inizia oggi il tuo viaggio nell'innovazione!

PLUS ESCLUSIVI:

- 1 PARTNER QUALIFICATI E ACCREDITATI IN MATERIA
- 2 OCCASIONI DI CONFRONTO E SPERIMENTAZIONE
- 3 DIVERSE DECLINAZIONI DELL'AI A SUPPORTO DEL BUSINESS

PERCORSI FORMATIVI

- AI ACT: CONFORMITA' ALLA NORMATIVA E GESTIONE DEI PERICOLI DELL'AI
- AI PER LA FORZA VENDITA IN AMBITO B2B
- AI PER EXCEL E L'ANALISI DEI DATI
- STRUMENTI DI AI PER LAVORARE MEGLIO
- L'USO AVANZATO DI CHATGPT: RICERCA, AUTOMAZIONE E GPT SU MISURA



Lo **HUMAN & TECHNOLOGY TRAINING CENTER** di Reggio Emilia è un innovativo ambiente di training, dotato di un laboratorio di tecnologia applicata, specificamente dedicato allo **sviluppo delle competenze digitali di persone e imprese**. In questo spazio permeato di innovazione CIS, società di servizi di Unindustria Reggio Emilia specializzata in formazione e consulenza, lancia la sua **SCUOLA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE** per offrire conoscenze evolute e suggerire modelli di implementazione a supporto della competitività delle imprese.

Partner d'eccellenza coinvolti nel progetto

LOVEMARK

Società di digital marketing, di respiro internazionale, con un focus sull'avanzamento tecnologico e la trasformazione digitale.

edulia
Dal Sapere Treccani

Polo edutech dell'Istituto dell'Enciclopedia Italiana che fornisce strumenti per la formazione continua e la diffusione del nuovo umanesimo digitale

AI ACT: CONFORMITÀ ALLA NORMATIVA E GESTIONE DEI PERICOLI DELL'AI

1

Obiettivi:

- Conoscere contenuto e linee guida dell'AI Act per garantire un uso sicuro, etico e conforme dell'Intelligenza Artificiale
- Approfondire le categorie di rischio dell'AI e le relative implicazioni per le aziende
- Riflettere su un utilizzo consapevole dell'AI come motore di progresso che non comprometta i diritti delle persone e la sicurezza delle informazioni

Destinatari:

Chiunque sia interessato a conoscere rischi e opportunità dell'AI secondo le linee guida tracciate dall'AI Act:

- Manager e responsabili di funzione, chiamati a conoscere la normativa e ad impostare una policy aziendale sull'uso dell'AI
- Responsabili IT, incaricati di implementare e gestire l'AI in modo sicuro e conforme alla normativa
- Professionisti dell'area Legal, che devono guidare l'azienda nell'adozione delle tecnologie di AI secondo i termini di legge
- Dipendenti delle aziende, per conoscere i principi di sicurezza e conformità e utilizzare l'AI in modo responsabile e consapevole

DOCENTE

Ing. Katia Redini, Digital &
Cyber Security Consulting

Contenuti:

- Comprendere i **contenuti** e gli **obiettivi dell'AI Act**
- Conoscere gli **obblighi specifici per le imprese** e l'**impatto della normativa sulle attività quotidiane**
- Acquisire i **concetti base sull'intelligenza artificiale**
- Saper riconoscere i **sistemi AI che richiedono compliance**, in base alla classificazione per livello di rischio
- **Integrare protezione dei dati e AI governance** per un'adozione sicura e resiliente, prevenendo violazioni normative e attacchi informatici
- Conoscere le **tecniche di social engineering** basate sulla manipolazione psicologica e sfruttamento dell'errore umano
- Analizzare il **ruolo dell'AI nelle truffe deepfake**



6 ore



11 Novembre, ore 10.00-13.00 | 14.00-17.00



Human & Technology Training Center,
via Sicilia 19 Reggio Emilia

Quota di partecipazione: Euro 420,00 + IVA*

*E' previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate
Confindustria Reggio Emilia.

AI PER LA FORZA VENDITA

IN AMBITO B2B

2

Obiettivi:

- Distinguere le principali tecnologie di AI per vendite, analisi di mercato/competitor e CRM B2B, identificandone le potenzialità applicative
- Applicare strategie di Lead Generation AI-Driven
- Migliorare l'efficacia del CRM con l'AI
- Usare l'AI per analizzare dati di vendita, mercato e competitor, estraendo insight utili alle decisioni strategiche
- Pianificare l'implementazione AI in ambito commerciale B2B

Destinatari:

Chi all'interno delle imprese si occupa di:

- Acquisizione e gestione clienti, imprenditori, direttori commerciali, responsabili vendite e key account manager che gestiscono direttamente il portafoglio clienti e le trattative
- Analisi dei dati per le decisioni aziendali, chi gestisce i report di vendita, analizza le performance, identifica trend o progetta strategie di crescita basate sui numeri
- Gestione e sviluppo del Business, titolari e direttori generali che devono comprendere come l'AI possa migliorare l'efficienza operativa, aumentare la redditività e aprire nuove opportunità di mercato per la propria azienda



12 ore



13 Novembre, ore 09.00 – 13.00

20 Novembre, ore 09.00 – 13.00

27 Novembre, ore 09.00 – 13.00



Human & Technology Training Center,
via Sicilia 19 Reggio Emilia

Quota di partecipazione: Euro 850,00 + IVA*

*E' previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate
Confindustria Reggio Emilia.

IN PARTNERSHIP CON

LOVENMARK

Contenuti:

INTRODUZIONE ALL'AI PER LA FORZA VENDITA

Panoramica delle tecnologie AI più rilevanti e dei tool specifici che possono essere integrati nel workflow di vendita B2B per analisi di mercato, gestione clienti e CRM

STRATEGIE AI-DRIVEN PER LA LEAD GENERATION E GESTIONE DEL

FUNNEL: utilizzo pratico di tool AI per identificare, qualificare e prioritizzare lead ad alto potenziale in modo rapido. Ottimizzazione delle fasi del funnel e automazione delle attività ripetitive

MASSIMIZZARE IL CRM CON FUNZIONALITÀ AI AVANZATE

Come sfruttare i tool AI integrati nei CRM per previsioni di vendita più accurate, segmentazione dinamica dei clienti, personalizzazione automatizzata delle interazioni e gestione intelligente del portafoglio clienti

ANALISI DATI COMMERCIALI CON IL SUPPORTO DELL'AI

Applicazione di tool AI per estrarre insight significativi da volumi di dati di vendita, di mercato e sui competitor, supportando decisioni commerciali e strategiche in tempi rapidi

TOOL AI PER L'OTTIMIZZAZIONE DELLA COMUNICAZIONE E DELLE

OFFERTE: esempi pratici di soluzioni AI per personalizzare le offerte, automatizzare la creazione di contenuti persuasivi, migliorare la comunicazione con i clienti e superare i «colli di bottiglia» nel processo di vendita, liberando tempo per attività a maggior valore aggiunto.

AI PER EXCEL E L'ANALISI DEI DATI

3

Obiettivi:

- Come integrare l'AI nel pacchetto Office per ottimizzare i processi lavorativi rendendoli più efficienti e veloci
- Come potenziare le capacità di Excel utilizzando l'AI
- Come analizzare dati e creare fogli di calcolo anche complessi in modo più efficace grazie all'AI

Destinatari:

Utilizzatori di Excel, con un livello discreto di conoscenza dello strumento, interessati a potenziare le capacità di Excel grazie all'AI per elaborare e analizzare dati in maniera più efficiente e veloce.



6 ore



26 Novembre, ore 9.00-12.00 | 13.00-16.00



Human & Technology Training Center,
via Sicilia 19 Reggio Emilia

Quota di partecipazione: Euro 420,00 + IVA*

*E' previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate
Confindustria Reggio Emilia.

IN PARTNERSHIP CON



edulia

Dal Sapere Treccani

Contenuti:

INTRODUZIONE ALL'AI E AL CONCETTO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- Definizione di AI e panoramica dei concetti base (machine learning, deep learning)
- Software AI più utilizzati: ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity
- Analisi Pro e Contro dell'AI nel contesto lavorativo
- Differenze tra account gratuiti e premium per gli strumenti AI

APPLICAZIONI SPECIFICHE E SUDDIVISIONE FUNZIONALE

- Prompt Design e Ottimizzazione dell'interazione con l'AI
- Tecniche di ottimizzazione dei prompt per ottenere risposte precise ed efficaci
- Esercitazioni su casi d'uso, focus su formule e richieste avanzate
- Discussione aperta sui principali errori da evitare nel prompt design

INTEGRAZIONE DELL'AI CON MICROSOFT OFFICE

- Focus su Microsoft Excel
- Generazione di tabelle, previsioni e analisi di tendenze
- Creazione e spiegazione di formule complesse
- Gestione dati e calcoli avanzati
- Automazione tramite Macro e VBA

ESERCITAZIONI PRATICHE

- Analizzare dati, trovare tendenze, previsioni e fornire approfondimenti in formato tabellare
- Scrivere o comprendere formule e funzioni complesse
- Creare e gestire fogli di calcolo avanzati
- Automazione e personalizzazione
- Uso di Macro e VBA per automatizzare compiti ripetitivi
- Sviluppo di nuove funzionalità tramite AI

* Esempi pratici: applicazioni dell'AI nell'elaborazione e visualizzazione dei dati

* Q&A interattiva: discussione aperta su difficoltà, soluzioni e condivisione di esperienze

STRUMENTI DI AI PER LAVORARE MEGLIO

4

Obiettivi:

- Capire il funzionamento dell'AI generativa nei processi di comunicazione professionale
- Sperimentare modi di comunicare in azienda servendosi dell'AI
- Sperimentare modelli di AI per l'organizzazione dei flussi di lavoro
- Usare l'AI per liberare tempo da compiti ripetitivi per concentrarsi su attività strategiche e creative

Destinatari:

Chiunque desideri apprendere funzionalità e funzionamento dell'AI per applicarla proficuamente nella comunicazione e nell'organizzazione delle attività lavorative in azienda.



6 ore



10 Dicembre, ore 9.00-12.00 | 13.00-16.00



Human & Technology Training Center,
via Sicilia 19 Reggio Emilia

Quota di partecipazione: Euro 420,00 + IVA*

*E' previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate
Confindustria Reggio Emilia.

IN PARTNERSHIP CON



edulia

Dal Sapere Treccani

Contenuti:

INTRODUZIONE E FONDAMENTI DI AI NELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

- Che cos'è l'AI generativa
- Panoramica sull'uso dell'AI per migliorare la comunicazione
- Ruolo delle soft skills nella comunicazione e gestione aziendale

IL PROMPT ENGINEERING COME NUOVA COMPETENZA IBRIDA

- Che cos'è il prompt engineering
- Scrivere prompt efficaci
- Esercitazioni

MODELLI DI AI NEL PROJECT MANAGEMENT E NELL'ORGANIZZAZIONE DEI FLUSSI DI LAVORO

- Analisi documentale avanzata con NotebookLM
- Strumenti di AI per l'organizzazione del flusso di lavoro e analisi dei tool per ottimizzarne la gestione

STRUMENTI AI PER LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

- Approfondimento sui modelli utilizzati per migliorare la comunicazione
- I vari strumenti da utilizzare: ChatGPT, Co-pilot, Gemini
- Scrivere mail e testi efficaci
- Traduzioni e ChatBot

APPLICAZIONE PRATICA DELLE COMPETENZE ACQUISITE

- Lavoro di gruppo per applicare le competenze in scenari aziendali simulati
- Discussione interattiva dei risultati e feedback

L'USO AVANZATO DI CHATGPT: RICERCA, AUTOMAZIONE E GPT SU MISURA

5

Obiettivi:

- Aggiornarsi sulle ultime novità su ChatGPT
- Sfruttare al massimo le funzionalità avanzate di ChatGPT Plus
- Automatizzare compiti e processi con i task
- Fare deep research professionale con strumenti integrati
- Personalizzare l'esperienza con la creazione e l'uso di GPTs custom
- Applicare l'AI generativa in progetti pratici per la propria attività

Destinatari:

- Professionisti che vogliono creare automazioni intelligenti senza programmare
- Professionisti e consulenti che vogliono offrire GPTs personalizzati ai propri clienti
- Team marketing, HR, customer care che intendono usare ChatGPT in modo strutturato e strategico
- Freelance e imprenditori digitali che vogliono un copilota AI su misura per il proprio lavoro quotidiano

IN PARTNERSHIP CON

Quota di partecipazione: Euro 420,00 + IVA*

*E' previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Confindustria Reggio Emilia.



edulia

Dal Sapere Treccani

Contenuti:

CHATGPT COME ASSISTENTE POTENZIATO

- Panoramica su ChatGPT Plus: cosa cambia rispetto alla versione gratuita: capacità, strumenti, casi d'uso
- Deep research con ChatGPT
- Tecniche per fare ricerche complesse e affidabili con browsing attivo, allegati, citazioni e contestualizzazione
- I task di ChatGPT: automazione senza codice
- Introduzione e casi d'uso: da «scrivi un report ogni lunedì» a «crea un preventivo da Excel»
- Esercitazione pratica: creazione e gestione di task ricorrenti

CREARE GPT PERSONALIZZATI E PROGETTI AI

- Introduzione ai GPTs
- Come creare GPTs esistenti e valutarli
- Come creare i propri GPTs su misura
- Personalizzazione del comportamento e del tono (prompt engineering)
- Preparare e caricare la knowledge file
- Test, debugging e pubblicazione (privata o pubblica)
- Esercitazione finale: ideazione e realizzazione di un GPT personalizzato in base alla propria attività
- Q&A finale e confronto sui progetti

** Prerequisiti: account ChatGPT Plus attivo (20 euro/mese), familiarità con l'uso base di ChatGPT*



6 ore



11 Dicembre, ore 9.00-12.00 | 13.00-16.00



Human & Technology Training Center,
via Sicilia 19 Reggio Emilia

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI:

ANNA BALBONI - Resp. Human&Technology Training Center

Cell. 340 3545605

Mail: anna.balboni@cis-formazione.it

CRISTINA COMASTRI – Direzione Commerciale

Cell. 335 1759871

Mail: cristina.comastri@cis-formazione.it

SARA BRAGHIROLI– Account Manager

Cell. 345 1114668

Mail: sara.braghiroli@cis-formazione.it

GIANCARLO D'AMICO – Account Manager

Cell. 340 1167611

Mail: giancarlo.damico@cis-formazione.it

DANTE LANDINI – Account Manager

Cell. 366 6283978

Mail: dante.landini@cis-formazione.it

humantech.dd-re.it