

IABICUS

in



@IABICUS



GLIE - RHO Fieramilano

BISCEGLIE - RHO Fiera milano

BISCEGLIE - RHO Fieramilano



**Triennale
Milano**

Il futuro non è mai stato così presente

Da 100 anni promuoviamo la cultura come luogo d'incontro e affrontiamo le sfide della contemporaneità. Mai come in questi giorni sentiamo l'urgenza di recuperare la nostra vocazione di comunità, perché oggi il tema è quello di restituire l'immaginazione a ogni generazione, affinché il confronto diventi scoperta, anticorpo militante e arricchisca chiunque voglia farne parte.



institutional partners
ARAVALLA
Cultura di Milano
Design Studio Hut



Uscita Exit



LIMA



LIMA

Siete di Vitamine?

SANBENEDETTO
AQUAVITAMIN

DAI COLORI AL TUO BENESSERE

VITAMINE IN ACQUA MINERALE
IN 4 VARIANTI AL GUSTO FRUTTA.

www.aquavitamin.it

Triennale Milano Il futuro non è mai stato così presente

Da 100 anni promuoviamo la cultura come luogo d'incontro e affrontiamo le sfide della contemporaneità. Mai come in questi giorni sentiamo l'urgenza di recuperare la nostra vocazione di comunità, perché oggi il tema è quello di restituire l'immaginazione a ogni generazione, affinché il confronto diventi scoperta, anticipo militante e arricchisca chiunque voglia farne parte.

THIS TOPIC

ARUBA

SOS

Per abbandonare le stazioni in caso di emergenza.
For emergency evacuation of stations.

Dal piano mezzanino
Escalata (uscita)

1. Individuare il piano mezzanino (segnalato con un cartello verde).
2. Individuare l'uscita di emergenza (segnalata con un cartello verde).
3. Individuare il piano terra (segnalato con un cartello verde).
4. Individuare l'uscita di emergenza (segnalata con un cartello verde).
5. Individuare il piano terra (segnalato con un cartello verde).
6. Individuare l'uscita di emergenza (segnalata con un cartello verde).

Al mezzanino level
Escalator (exit)

1. Individuare il piano mezzanino (segnalato con un cartello verde).
2. Individuare l'uscita di emergenza (segnalata con un cartello verde).
3. Individuare il piano terra (segnalato con un cartello verde).
4. Individuare l'uscita di emergenza (segnalata con un cartello verde).

Dal piano Sanbenedetto
Escalata (uscita)

1. Individuare il piano Sanbenedetto (segnalato con un cartello verde).
2. Individuare l'uscita di emergenza (segnalata con un cartello verde).
3. Individuare il piano terra (segnalato con un cartello verde).
4. Individuare l'uscita di emergenza (segnalata con un cartello verde).

Al part-time level
Escalator (exit)

1. Individuare il piano part-time (segnalato con un cartello verde).
2. Individuare l'uscita di emergenza (segnalata con un cartello verde).
3. Individuare il piano terra (segnalato con un cartello verde).
4. Individuare l'uscita di emergenza (segnalata con un cartello verde).

Uscita di emergenza

Individuare il piano di emergenza (segnalato con un cartello verde).

Individuare l'uscita di emergenza (segnalata con un cartello verde).

Individuare il piano terra (segnalato con un cartello verde).

Individuare l'uscita di emergenza (segnalata con un cartello verde).

Linea 1
Lima
Lima

OLLE
PECIA

AMING
E LIMITATA



4926
Triennale
Milano

4926
Triennale
Milano

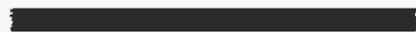
4926
Triennale
Milano

4926
Triennale
Milano

Il futuro non è mai stato così presente



È IL MOMENTO
di ripensare
LE PRIORITÀ DELLE NOSTRE
scelte d'acquisto



ALTRO Abit- tare

ITALIA - CONSUMATORI

IMPEGNATI A CAMBIARE.

È il momento di ripensare le priorità delle nostre scelte, anche quando si tratta di scegliere dove e come vivere.



Non possiamo più permetterci di vivere dentro una continua emergenza. Che sia climatica, sociale o economica, il mondo aspetta risposte nuove. Certo dalla politica, dalle istituzioni, dalle imprese: ma le più decisive devono arrivare anche da ciascuno di noi.

Siamo la principale Organizzazione di consumatori e consumatori italiani: da 50 anni difendiamo i diritti e

supportiamo le scelte di chi compra. Oggi rilanciamo il nostro impegno e uniamo le forze per promuovere una nuova responsabilità, individuale e collettiva, ogni volta che un prodotto o un servizio entra a far parte delle nostre vite. Per comprare meglio, per agire meglio, per vivere meglio. Nel rispetto dei diritti, delle diversità, dell'ambiente e di chi verrà dopo di noi.

impegnaticambiare.org

 ALTROCONSUMO

ALTRO man- giare

ITALIA - CONSUMATORI

IMPEGNATI A CAMBIARE.

È il momento di ripensare le priorità delle nostre scelte, anche quando si tratta di fare la spesa.



Non possiamo più permetterci di vivere dentro una continua emergenza. Che sia climatica, sociale o economica, il mondo aspetta risposte nuove. Certo dalla politica, dalle istituzioni, dalle imprese: ma le più decisive devono arrivare anche da ciascuno di noi.

Siamo la principale Organizzazione di consumatori e consumatori italiani: da 50 anni difendiamo i diritti e

supportiamo le scelte di chi compra. Oggi rilanciamo il nostro impegno e uniamo le forze per promuovere una nuova responsabilità, individuale e collettiva, ogni volta che un prodotto o un servizio entra a far parte delle nostre vite. Per comprare meglio, per agire meglio, per vivere meglio. Nel rispetto dei diritti, delle diversità, dell'ambiente e di chi verrà dopo di noi.

impegnaticambiare.org

 ALTROCONSUMO

ALTRO vesti- re

ITALIA - CONSUMATORI

IMPEGNATI A CAMBIARE.

È il momento di ripensare le priorità delle nostre scelte, anche quando si tratta di decidere cosa indossare.



Non possiamo più permetterci di vivere dentro una continua emergenza. Che sia climatica, sociale o economica, il mondo aspetta risposte nuove. Certo dalla politica, dalle istituzioni, dalle imprese: ma le più decisive devono arrivare anche da ciascuno di noi.

Siamo la principale Organizzazione di consumatori e consumatori italiani: da 50 anni difendiamo i diritti e

supportiamo le scelte di chi compra. Oggi rilanciamo il nostro impegno e uniamo le forze per promuovere una nuova responsabilità, individuale e collettiva, ogni volta che un prodotto o un servizio entra a far parte delle nostre vite. Per comprare meglio, per agire meglio, per vivere meglio. Nel rispetto dei diritti, delle diversità, dell'ambiente e di chi verrà dopo di noi.

impegnaticambiare.org

 ALTROCONSUMO

ALTRO VIAG- GIARE

ITALIA - CONSUMATORI

IMPEGNATI A CAMBIARE.

È il momento di ripensare le priorità delle nostre scelte, anche quando si tratta di decidere dove andare e come muoversi.



Non possiamo più permetterci di vivere dentro una continua emergenza. Che sia climatica, sociale o economica, il mondo aspetta risposte nuove. Certo dalla politica, dalle istituzioni, dalle imprese: ma le più decisive devono arrivare anche da ciascuno di noi.

Siamo la principale Organizzazione di consumatori e consumatori italiani: da 50 anni difendiamo i diritti e

supportiamo le scelte di chi compra. Oggi rilanciamo il nostro impegno e uniamo le forze per promuovere una nuova responsabilità, individuale e collettiva, ogni volta che un prodotto o un servizio entra a far parte delle nostre vite. Per comprare meglio, per agire meglio, per vivere meglio. Nel rispetto dei diritti, delle diversità, dell'ambiente e di chi verrà dopo di noi.

impegnaticambiare.org

 ALTROCONSUMO

/imagine prompt::a latte skatepark in the middle of the desert in Mars_

© John Fowler
Nikon D80
Coyote Buttes, USA

DON'T GIVE UP ON THE REAL WORLD.

