

# BANDO PER LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO PORTALE DI UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA

## Indice

ART. 1 – OGGETTO DELLA FORNITURA .....	2
ART. 2 – CONDIZIONI GENERALI .....	2
ART. 3 – TEMPI .....	2
ART. 4 – CARATTERISTICHE DEL FORNITORE .....	3
ART. 5 – CRITERI DI AMMISSIBILITÀ.....	3
ART. 6 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E PRESENTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE .....	3
ART. 7 – CRITERI E PROCESSO DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE.....	4
ART. 8 – COMMISSIONE.....	5
ART. 9 – INFORMAZIONI SUI RISULTATI E DIVULGAZIONE DEI LAVORI .....	6
ART. 10 – RICHIESTE APPROFONDIMENTO.....	6

Unindustria Reggio Emilia indice per l'anno 2020/2021 un bando per la realizzazione ex-novo del portale associativo.

## ART. 1 – OGGETTO DELLA FORNITURA

Oggetto della richiesta è la progettazione e realizzazione di un nuovo portale web di Unindustria Reggio Emilia il cui dominio attuale è [www.unindustriareggioemilia.it](http://www.unindustriareggioemilia.it).

Obiettivo del mandato sarà quello di progettare e sviluppare uno strumento che risponda ai bisogni di comunicazione dell'Associazione ed offra un'esperienza di navigazione semplice, intuitiva, immediata e orientata alle esigenze degli utenti, nel rispetto delle richieste di seguito espresse. Il portale deve altresì garantire flessibilità e modularità in modo da poter andare incontro ad esigenze future.

## ART. 2 – CONDIZIONI GENERALI

L'aggiudicatario del mandato dovrà fornire a Unindustria Reggio Emilia:

- Migrazione di tutti i contenuti presenti sull'attuale sito al nuovo;
- Progettazione e codifica del portale internet ufficiale di Unindustria Reggio Emilia secondo quanto definito nel **Capitolato di seguito**;
- Fornitura di tutti i software e delle licenze d'uso per il funzionamento del portale;
- Fornitura di un servizio di hosting per il portale e le funzionalità connesse;
- Interconnessione con il CRM associativo;
- Uno strumento predisposto per il digital marketing (SEO/SEM oriented, integrato con piattaforme social media);
- Usabilità comprovata attraverso test sia del CMS che del portale;
- Design responsivo pensato per dispositivi sia mobili (smartphone, tablet), che portatili (laptop) che fissi (desktop).
- Architettura dell'informazione dei contenuti;
- Un sistema di gestione editoriale dei contenuti flessibile ed intuitivo per poter gestire flussi sia centralizzati che decentralizzati;
- Formazione del personale Unindustria per l'utilizzo della nuova piattaforma di back end e redazione dei contenuti;
- Individuazione di uno strumento per l'invio delle comunicazioni/newsletter collegato al CRM associativo e al CMS;
- Individuazione di uno strumento per la gestione degli eventi online collegato al CRM associativo e al CMS;
- Tempistiche di realizzazione;
- Assistenza post-produzione per almeno 12 mesi dalla messa on-line.

## ART. 3 – TEMPI

Per l'espletamento della presente gara è previsto il seguente calendario:

- Pubblicazione sul sito internet Unindustria Reggio Emilia del bando il **09 novembre 2020**;
- Presentazione della proposta e dell'offerta formalizzata da parte delle imprese interessate entro il **22 novembre 2020 alle ore 24.00**, data di chiusura del bando;
- Valutazione delle offerte da parte della Commissione designata con attribuzione dei punteggi per le singole voci indicate e pubblicazione della classifica provvisoria sul sito internet di Unindustria entro il **25 novembre 2020**;

- Presentazione, da parte delle tre aziende con il punteggio maggiore nella graduatoria provvisoria, di una demo della proposta alla Commissione designata nei giorni **26/27 novembre 2020**;
- Pubblicazione della classifica finale il **1° dicembre 2020**.

## ART. 4 – CARATTERISTICHE DEL FORNITORE

Le offerte potranno essere presentate da una singola Impresa oppure da una Associazione temporanea di Imprese (ATI), al fine di garantire la soddisfazione di tutte le esigenze tecniche, comunicative e di partnership richieste.

In particolare, il fornitore dovrà garantire e dimostrare di avere:

- Competenze interne:
  - Integrazioni con API/REST
  - User Experience Design
  - User Interface Design
  - Information Architecture & Content Strategy
  - User Research (Ricerca con gli utenti esplorativa e validativa)
  - Digital Marketing, SEO/SEM
  - Qualificazione in termini di certificazione sulle tecnologie e di personale tecnico specializzato
- Metodologie di lavoro:
  - Agile: Scrum o Kanban
  - User Centered Design per la progettazione del prodotto (sia per il front-end che per il back end) così come definito dalla ISO 9241-210:2019
  - TDD (Test driven development)
- Comprovato portfolio che includa la realizzazione di siti web complessi e strutturati con una gestione ottimale dei contenuti e degli account registrati
- Interazione e collaborazione con il fornitore del CRM
- Nel caso di ATI, dovrà essere individuata la società capofila del progetto quale referente e intermediario con l'Associazione in tutte le fasi di progettazione, realizzazione, e mantenimento del portale.
- Comprovata solidità giuridica dell'impresa o delle imprese partecipanti.

## ART. 5 – CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione le società di informatica e comunicazione che non si trovano in stato di fallimento, di liquidazione coatta amministrativa, di amministrazione controllata o di concordato preventivo e che non sono in corso procedimenti per la dichiarazione di tali situazioni. Criterio premiante a parità di valutazione saranno la territorialità e l'essere associati ad Unindustria Reggio Emilia ed essere adempienti agli obblighi statutariamente previsti per le imprese aderenti.

## ART. 6 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E PRESENTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE

Le Imprese o le ATI interessate a partecipare dovranno inviare all'indirizzo mail [bandoportale@unindustriareggioemilia.it](mailto:bandoportale@unindustriareggioemilia.it) entro le ore **24.00 del 22 novembre 2020**.

La documentazione dovrà essere allagata ad un'unica e-mail e la mancata presenza di uno o più documenti comporterà l'esclusione dal giudizio.

Le società dovranno allegare alla proposta la seguente documentazione:

#### **A. DOCUMENTAZIONE TECNICA**

Una presentazione in formato **PowerPoint** o **PDF** di massimo **venti slide**, che conterrà indicazione dettagliata riferita alle voci del Capitolato delle proposte avanzate in risposta alle esigenze espresse. Il file dovrà avere una denominazione del tipo **DOCTEC-NOMEAZIENDA.PDF** oppure **DOCTEC-NOMEAZIENDA.PPX**

#### **B. DOCUMENTAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA**

Che attribuirà ad ogni proposta il corrispettivo valore economico e la tempistica di realizzazione e gli eventuali canoni annui per il mantenimento e l'assistenza in formato **PDF**. Il file dovrà avere una denominazione del tipo **OFFERTA-NOMEAZIENDA.PDF**

#### **C. PORTFOLIO ESPERIENZE**

Una presentazione in formato **PowerPoint** o **PDF** di massimo **dieci slide**, che mostri altri progetti di pari complessità realizzati e faccia un'introduzione sull'azienda o sulle aziende proponenti. Il file dovrà avere una denominazione del tipo **PORTFOLIO-NOMEAZIENDA.PDF** oppure **PORTFOLIO-NOMEAZIENDA.PPX**

#### **D. TEAM DI LAVORO**

Una presentazione in formato **PowerPoint** o **PDF** di massimo **dieci slide**, che presenti il team di lavoro con profili LinkedIn e/o brevi CV di 1 pagina per valutare l'esperienza e la qualità del team. Il file dovrà avere una denominazione del tipo **TEAM-NOMEAZIENDA.PDF** oppure **TEAM-NOMEAZIENDA.PPX**

#### **E. PROPOSTA DI PIANIFICAZIONE DEL PROGETTO**

Una presentazione in formato **PowerPoint** o **PDF** di massimo **dieci slide**, che illustri tempistiche, attività e deliverable del progetto. Il file dovrà avere una denominazione del tipo **PIANO-NOMEAZIENDA.PDF** oppure **PIANO-NOMEAZIENDA.PPX**

NB. In caso di ATI il **NOMEAZIENDA** dovrà essere quello dell'azienda capofila.

Sarà possibile proporre ulteriori attività, quantificandone l'ammontare, sarà cura della Commissione giudicante valutarne l'opportunità.

## **ART. 7 – CRITERI E PROCESSO DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

La Commissione valuterà le singole proposte esprimendo il proprio giudizio sulle specifiche voci indicate, ciascuna delle quali avrà nella valutazione complessiva un peso specifico secondo le seguenti indicazioni:

### **1) Design ed Esperienza utente fino a 20 (venti) punti**

Questo criterio indica quanto il progetto è ritenuto valido dal punto di vista dell'esperienza utente associato e di quanto risulta usabile per i funzionari dell'associazione, che dovranno usare il sistema per produrre contenuti. Verranno valutate inoltre la capacità delle aziende di proporre un progetto aderente alle linee guida dello Human Centered Design, così come definito dalla ISO 9241-210:2019. Sarà inoltre valutato il team di lavoro per verificare la presenza di skill adatte a raggiungere gli obiettivi di design e la loro esperienza.

## **2) Engineering e Tecnologia** fino a **20** (venti) punti

Questo criterio indica quanto il progetto è ritenuto valido dal punto di vista delle tecnologie. In particolare, sarà fatta attenzione all'interoperabilità con altri sistemi, alla modularità, alla scalabilità, alla flessibilità tecnologica e lungimiranza tecnologica. Sarà inoltre valutato il team di lavoro per verificare la presenza di skill adatte a raggiungere gli obiettivi tecnici e la loro esperienza.

## **3) Digital Marketing e Digital Communication** fino a **20** (venti) punti

Questo criterio indica quanto il progetto è ritenuto valido dal punto di vista delle tecnologie per il digital marketing e la comunicazione digitale. In particolare, sarà fatta attenzione alle tecnologie di social media marketing, tracking, analytics e marketing automation. Sarà inoltre valutato il team di lavoro per verificare la presenza di skill adatte a raggiungere gli obiettivi di marketing e comunicazione e sarà valutata la loro esperienza.

## **4) Offerta Economica** fino a **25** (venticinque) punti

Questo criterio indica quanto l'offerta è ritenuta congrua sia per l'aspetto economico che per la modularità.

## **5) Tempistiche e pianificazione** fino a **5** (cinque) punti

Questo criterio indica quanto le tempistiche siano ritenute congrue e quanto la pianificazione è in linea con le metodologie proposte sia in termini di processo che di consegne.

## **6) Adesione ad Unindustria Reggio Emilia** fino a **5** (cinque) punti

Se l'azienda proponente, o le aziende componenti la ATI proponente, sono associate ad Unindustria Reggio Emilia e sono adempienti agli obblighi statutariamente previsti per le imprese aderenti ci sarà una premialità fino a 5 punti.

- In caso di parità di punteggio tra due aziende verrà favorita l'azienda o l'ATI che ha il punteggio più alto di adesione ad Unindustria Reggio Emilia.
- In caso di parità di punteggio tra due aziende o ATI con il medesimo punteggio di Adesione ad Unindustria Reggio Emilia verrà favorita l'azienda o l'ATI con l'azienda capofila associata da più tempo.
- In caso di parità di punteggio tra due aziende non associate o ATI di aziende non associate verrà favorita l'azienda o l'ATI con l'azienda capofila che secondo una visura camerale risulterà più anziana.

I 3 progetti che otterranno il punteggio maggiore, nella graduatoria provvisoria, verranno invitati a integrare la loro proposta con una presentazione dimostrativa del progetto alla Commissione il 26 e il 27 novembre, che assegnerà fino a **ulteriori 5 punti** per decretare l'aggiudicatario del bando.

## **ART. 8 – COMMISSIONE**

La commissione giudicante sarà composta da personale di Unindustria Reggio Emilia e da esperti esterni competenti in materia di comunicazione digitale, informatica e digital design, a tutela dell'imparzialità nella fase di valutazione e selezione.

Nello specifico sono membri della Commissione:

- Luca Aldrovandi, Responsabile Sistemi informatici – Unindustria Reggio Emilia
- Domenico Polimeno, Digital Transformation Manager – Unindustria Reggio Emilia
- Giovanni Cavaliere, Responsabile Marketing Digitale – LuissX
- Debora Bottà, UX & Service Design Lead – Tangity
- Leila Pierpaoli, Innovation Manager – Net 4 Partner

## ART. 9 – INFORMAZIONI SUI RISULTATI E DIVULGAZIONE DEI LAVORI

Ai sensi dell'art. 11 e 24 del D.lgs. N. 196/03 e art. 6 GDPR Regolamento UE n. 2016/679 i dati personali forniti e raccolti nonché le opere consegnate saranno utilizzati nonché divulgati in funzione e per fini esclusivi connessi all'espletamento del presente bando.

## ART. 10 – RICHIESTE APPROFONDIMENTO

Eventuali richieste di chiarimento o approfondimento sul presente bando possono essere rivolte via e-mail all'indirizzo [bandoportale@unindustriareggioemilia.it](mailto:bandoportale@unindustriareggioemilia.it)

Allo stesso modo la Commissione si riserva di richiedere ai fini della valutazione eventuali integrazioni o approfondimenti in merito alla proposta presentata.