

DESIGN **per** L'INNOVAZIONE

Metodi e strumenti per l'innovazione

Oggi è sempre più frequente l'esigenza di ideare nuove soluzioni, che si tratti di nuovi prodotti, nuovi servizi, nuovi processi organizzativi o nuove strategie di marketing.

Obiettivo di questo laboratorio è fornire ai partecipanti un **metodo per generare innovazione in azienda**: come organizzare sessioni di lavoro per trovare risposte innovative a problemi aziendali? Quali metodi possiamo utilizzare per capire se abbiamo davvero individuato il 'problema giusto'? Come testare che un'idea molto innovativa ma inusuale possa effettivamente tradursi in un nuovo prodotto, servizio o processo organizzativo?

Risponderemo a queste e altre domande durante il laboratorio, **imparando ad applicare i principi e gli strumenti del Design Thinking**.

A CHI SI RIVOLGE

Il percorso è stato progettato sulla base delle più recenti teorie di management dell'innovazione, che indicano nella **condivisione trasversale di conoscenze** e nella **diffusione di capacità collaborative** due dei più importanti processi per favorire la nascita e lo sviluppo di nuove idee all'interno delle organizzazioni.

Il percorso fornisce ai partecipanti:

- a) **conoscenza orizzontale dell'intero processo** di generazione di soluzioni innovative: dall'analisi dell'esigenza al disegno della soluzione;
- b) **approfondimenti verticali sui singoli strumenti e metodi** di innovazione, per arricchire le competenze di diversi ruoli;
- c) **introduzione pratica a tecnologie per la prototipazione rapida**.

Il percorso si rivolge a **ruoli di responsabilità** in azienda e a **chi si occupa di innovazione**, sia essa di prodotto, servizio o processo.

METODO

Il Design Thinking è un condensato dell'esperienza pratica di molti professionisti della progettazione, tradotta in un percorso replicabile che porta dalla definizione di un problema all'implementazione di una soluzione corrispondente.

Il nostro laboratorio Design per L'Innovazione è:

- **pratico**: i partecipanti metteranno direttamente in pratica i metodi acquisiti, con l'aiuto dei relatori
- **interattivo**: il lavoro sarà svolto dividendo i partecipanti in piccoli team, favorendo lo scambio di idee e l'apprendimento collaborativo
- **applicato**: il laboratorio riproduce le stesse dinamiche di un progetto reale di Design Thinking, aiutando i partecipanti a diventare a loro volta facilitatori nella loro azienda

PROGRAMMA

• **26 maggio 2023 - 9.00-13.00 | Il cliente al centro**

Introduzione alla customer centricity e ai metodi di ascolto del cliente, per poter anticipare i suoi bisogni, migliorare le relazioni e impattare positivamente sullo sviluppo di nuovi prodotti e servizi grazie a una maggiore chiarezza delle sue necessità.

- Ricerca su utenti e clienti
- Personas

• **31 maggio 2023 - 9.00-13.00 | Dalle sfide alle opportunità**

Come sintetizzare i dati a nostra disposizione e mettere a fuoco i principali bisogni e problemi che il cliente affronta; successivamente, come trasformare la sintesi ottenuta in opportunità per creare offerte innovative.

- Identificazione dei bisogni e problemi chiave da affrontare
- How might we: trasformazione dei problemi in opportunità

• **08 giugno 2023 - 9.00-13.00 | L'ideazione di soluzioni innovative**

Approfondimento pratico di tecniche di brainstorming e altre metodologie di ideazione, problem solving collaborativo e definizione di nuove soluzioni mirate a trasformare le opportunità in proposte di innovazione. Come validare l'efficacia delle soluzioni individuate, utilizzando una forma-mentis di sperimentazione e prototipazione rapida, che consenta di raccogliere frequenti feedback durante la progettazione stessa.

- Brainstorming e generazione di idee
- Introduzione alla prototipazione rapida

• **14 giugno 2023 - 9.00-13.00 | Diffondere l'innovazione**

Una volta disegnata una nuova soluzione, che sia essa un nuovo prodotto, un servizio o un processo aziendale, e averne testato l'efficacia in interazione con potenziali utilizzatori, arriva il momento di fare in modo che questa novità si diffonda e venga adottata dalle persone alle quali si rivolge. È un passaggio delicato, perché significa anche cambiare abitudini già consolidate. In questa sessione conclusiva i partecipanti impareranno come gestire questo processo e favorire l'adozione dell'innovazione progettata.

- Dinamiche di diffusione dell'innovazione
- Identificazione dei primi clienti o attori chiave

MODALITÀ DEGLI INCONTRI

Le sessioni si terranno in presenza presso gli spazi di **Tech-Up Accelerator**, al **Tecnopolo di Reggio Emilia** o quelli del **Digital Automation Lab**, in via Sicilia 21.

RELATORI



Elena Galli

Business Designer & Innovation Strategist

Dopo alcune esperienze in aziende multinazionali, crea una sua startup in ambito foodtech e supporta il lancio di un progetto di eco turismo nell'Amazzonia peruviana. Rientrata in Italia, si specializza in Design dell'Innovazione e supporta aziende e startup nell'innovare i propri modelli di business e strutturare il proprio percorso imprenditoriale.



Enrico Corni

Responsabile Tech-Up Accelerator

Dopo una significativa esperienza come manager di un'azienda metalmeccanica, oggi è consulente, formatore e business angel. Co-fondatore di B-Engine, fondo che investe in startup innovative, si occupa di supportare le aziende nelle loro attività di open innovation.

ISCRIZIONI

La quota di partecipazione è di 1200 € + IVA.

Gli associati Unindustria Reggio Emilia beneficeranno del 20% di sconto.

Nel caso di più iscrizioni da parte della stessa azienda, è previsto uno sconto del 20% sulla quota dei partecipanti successivi al primo.

...

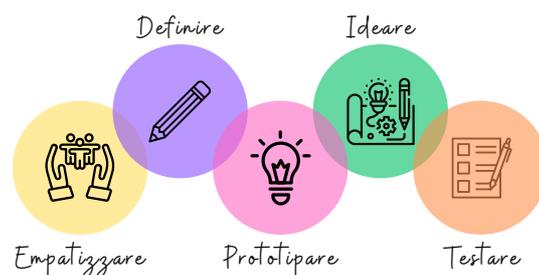
Per iscriversi è necessario compilare il form d'iscrizione entro il 22 maggio a questo [link](#).

A seguito dell'iscrizione riceverete i dettagli per il pagamento.

N.B. Il percorso verrà attivato al raggiungimento della quota minima di partecipanti.

...

PER APPROFONDIMENTI E ULTERIORI INFORMAZIONI,
SCRIVI A TECHUP@DD-RE.IT



PARTNER

Tech-Up Accelerator è un progetto di Fondazione REI, con i suoi Fondatori:



In collaborazione con



con il contributo di Fondazione Manodori e
Camera di Commercio di Reggio Emilia



Foto: Comune di Reggio Emilia _ Progetto Santiago Calatrava