

Daniele Marini
Università di Padova
Community Research&Analysis

Irene Lovato Menin
Community Research&Analysis



I REGGIANI «IN-CERTI»

LA POPOLAZIONE DELLA PROVINCIA DI REGGIO EMILIA
LA QUALITÀ DELLA VITA E IL RUOLO DELL'INDUSTRIA

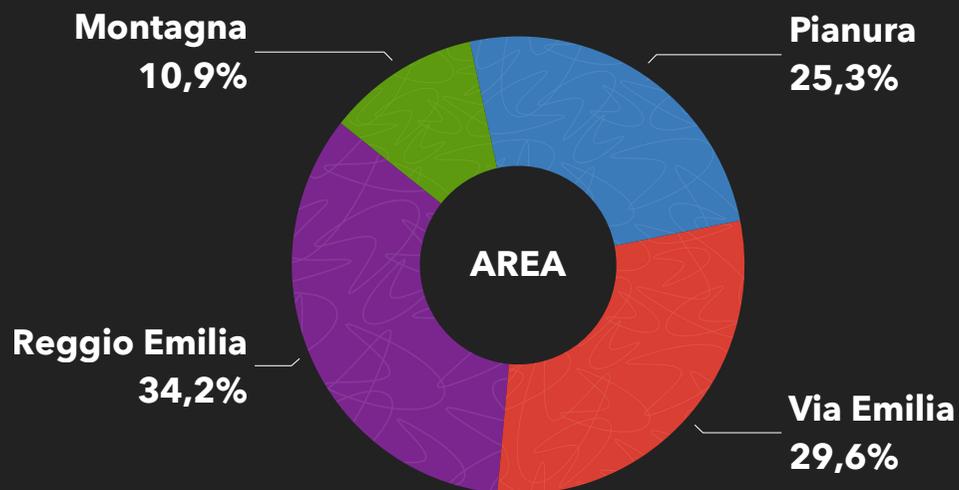
COMMUNITY
RESEARCH & ANALYSIS

UNINDUSTRIA
REGGIO EMILIA

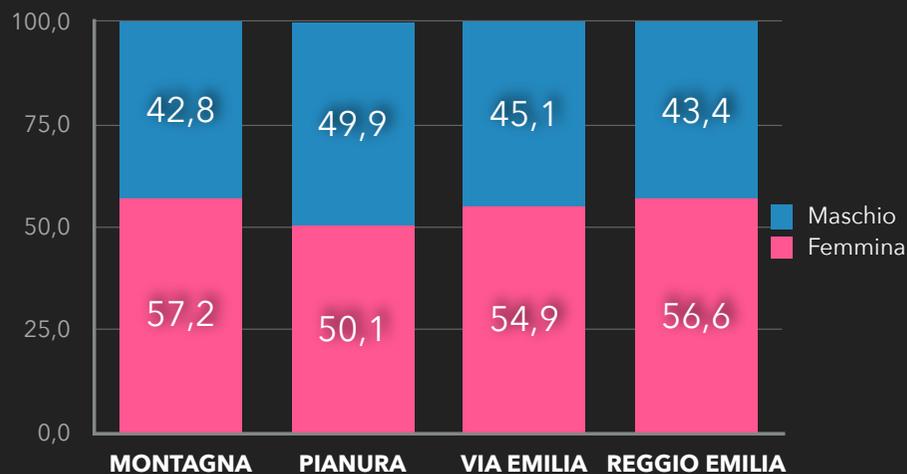
L'ARTICOLATO UNIVERSO DEI REGGIANI



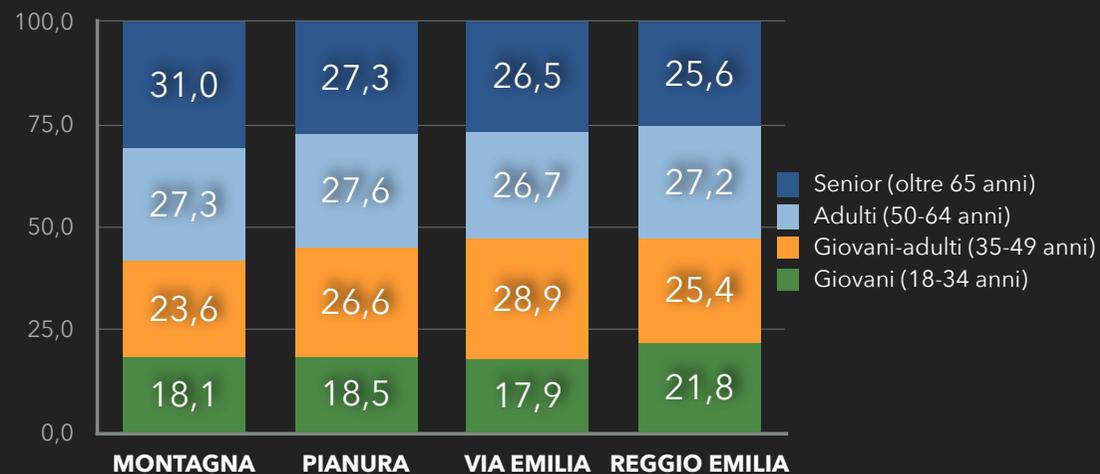
IL PROFILO SOCIALE



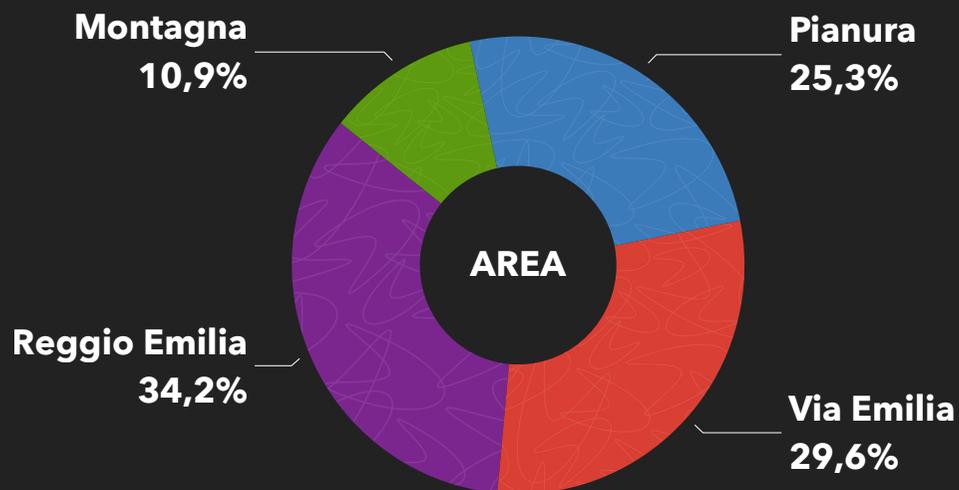
GENERE (%)



ETÀ (%)



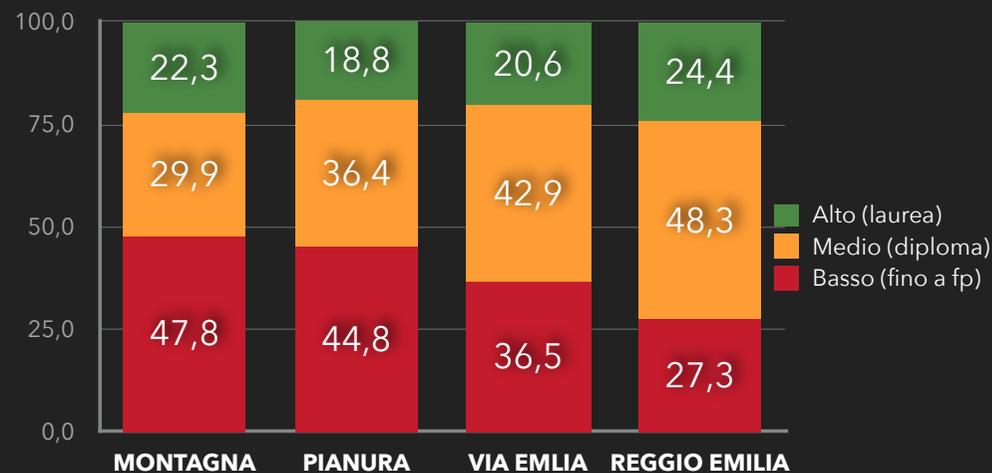
Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)



CONDIZIONE (%)



LIVELLO STUDI (%)



Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)

A photograph of a paved road winding through a dense forest. The road is shrouded in a thick, white fog that obscures the trees and the horizon. The trees are tall and thin, with their branches reaching over the road. The overall atmosphere is mysterious and uncertain. The text "IN-CERTEZZA" is centered on the road in a white, bold, sans-serif font.

IN-CERTEZZA

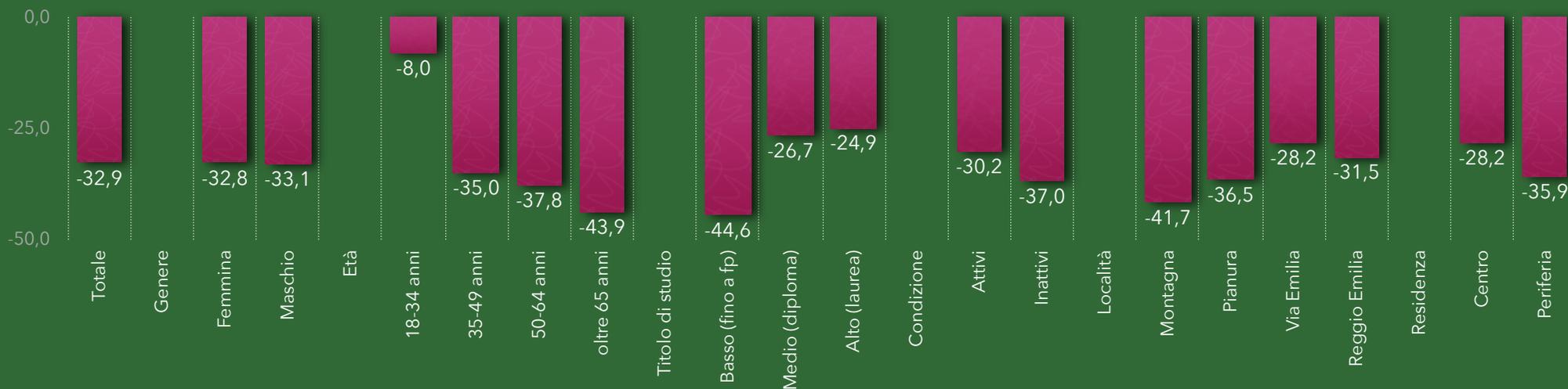
LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLE FAMGLIE NEGLI ULTIMI 5 ANNI (%)



SALDO



SALDO OPINIONE



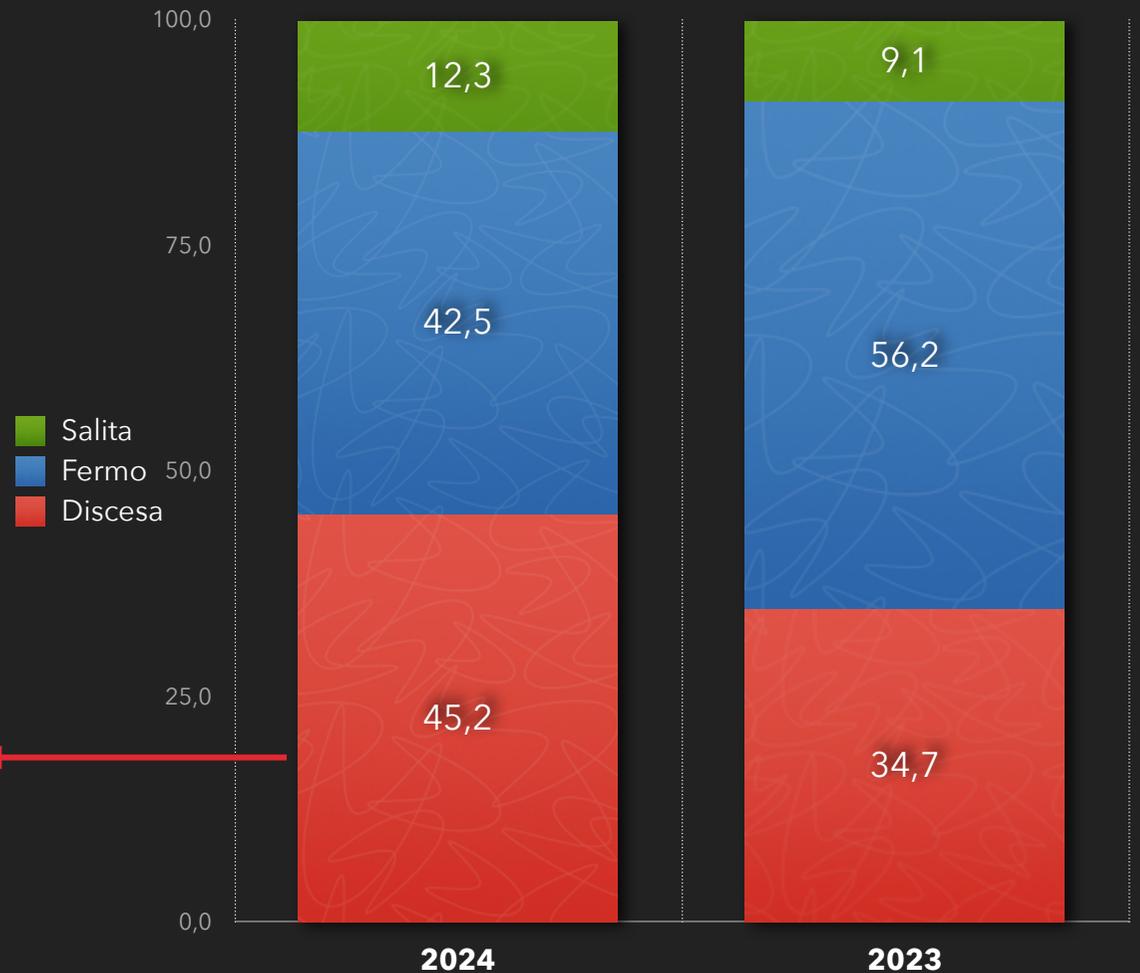
Saldo: differenza fra «miglioramento» e «peggioramento»

Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)

LE CONDIZIONI ECONOMICHE

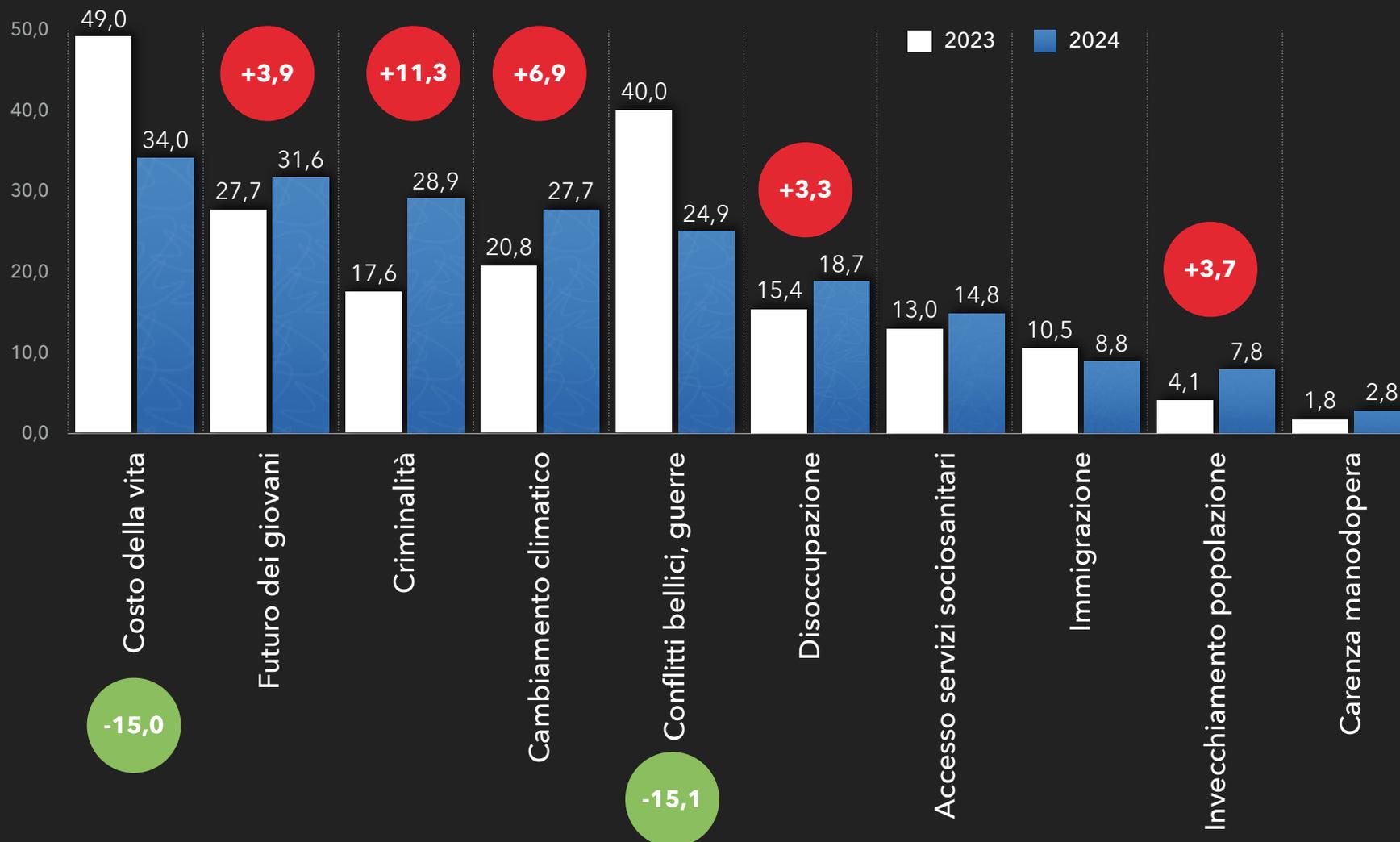


ASCENSORE SOCIALE (%)



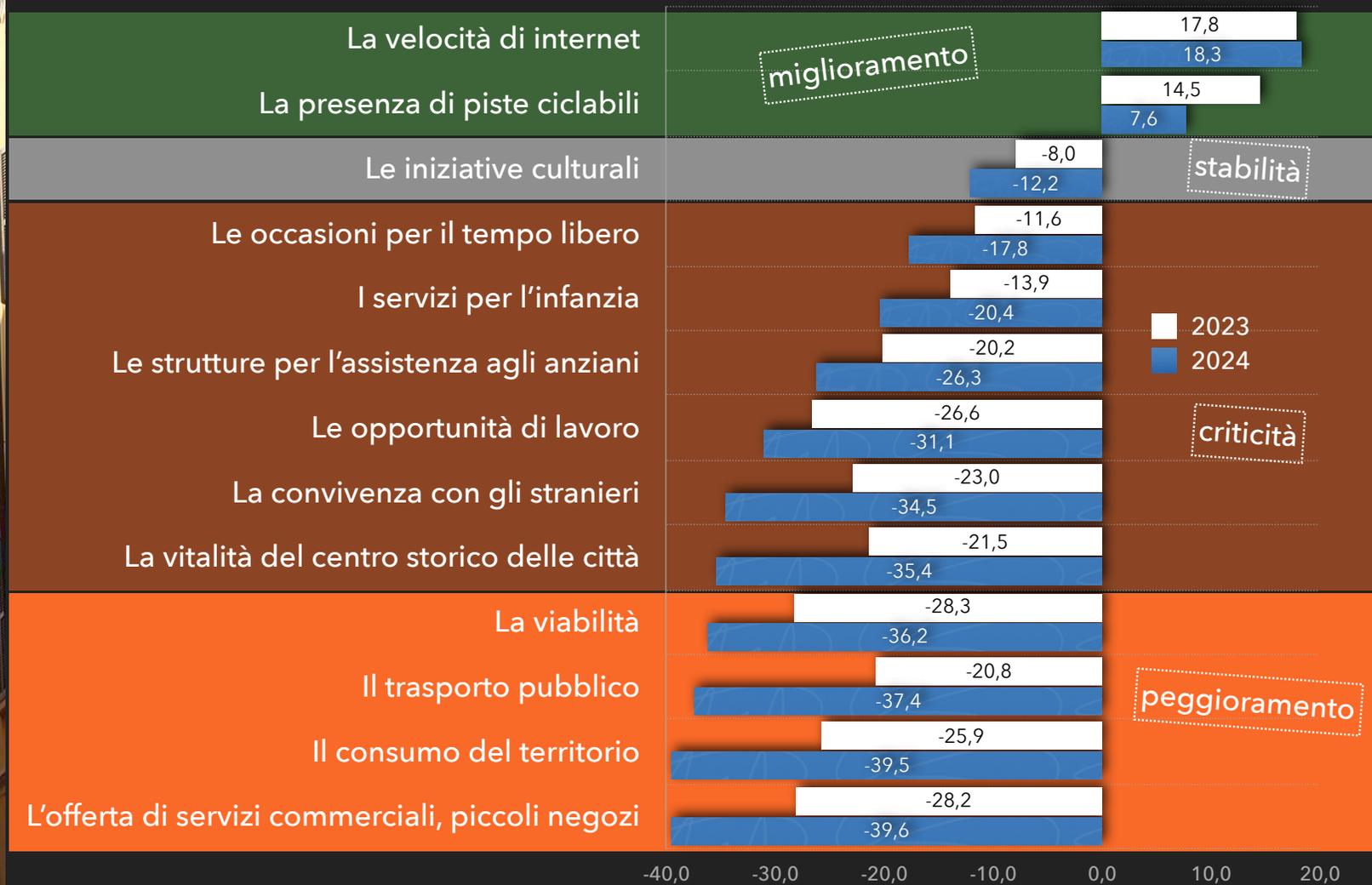
Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)

LE PREOCCUPAZIONI VERSO IL FUTURO (DUE PROBLEMI, %)



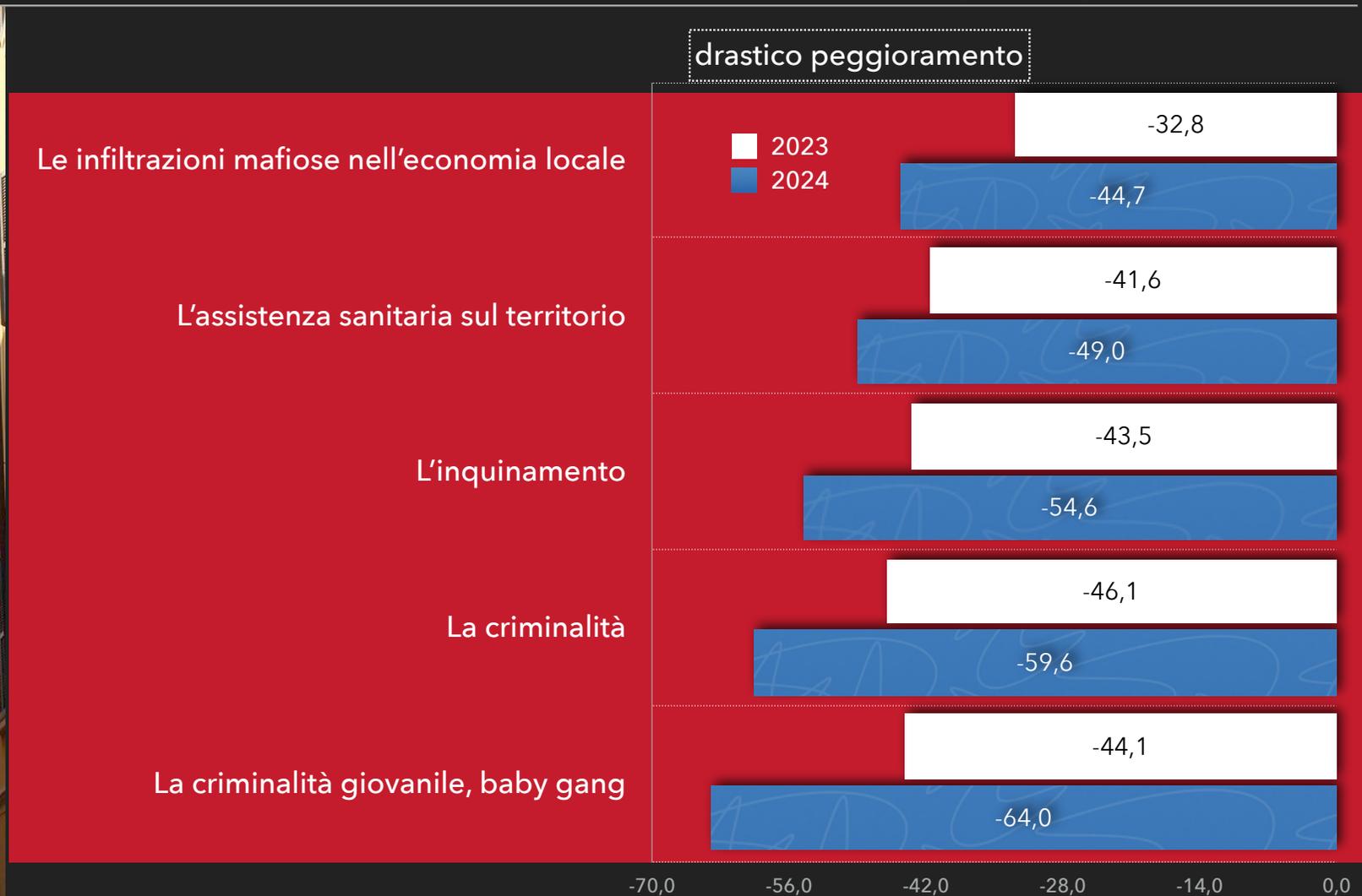
Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)

LA PERCEZIONE DELLA QUALITÀ DELLA VITA: I MUTAMENTI NEGLI ULTIMI 5 ANNI (SALDO)



Saldo: differenza fra «miglioramento» e «peggioramento»
 Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)

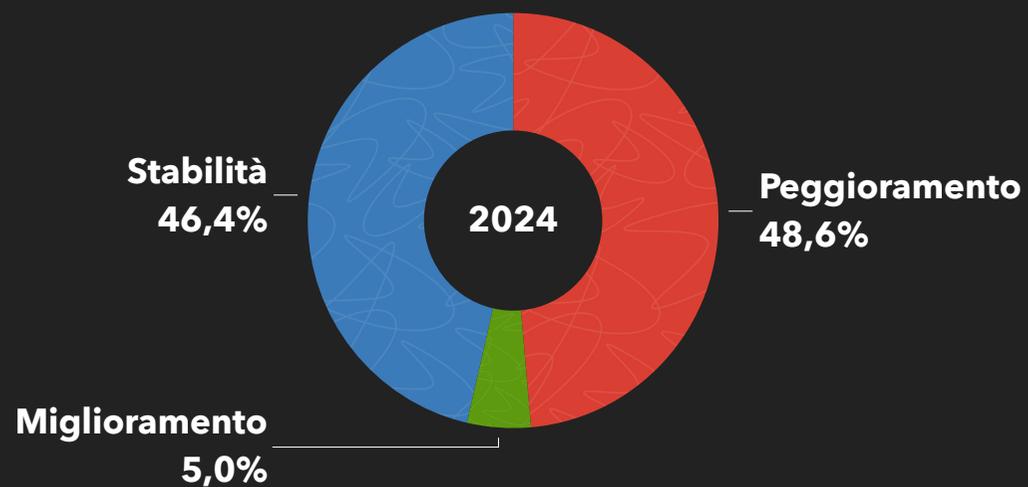
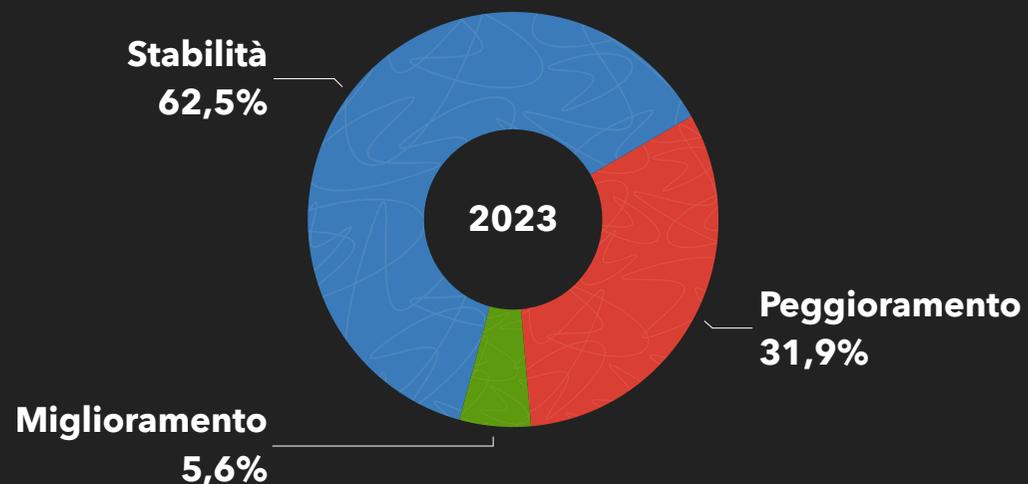
LA PERCEZIONE DELLA QUALITÀ DELLA VITA: I MUTAMENTI NEGLI ULTIMI 5 ANNI (SALDO)



Saldo: differenza fra «miglioramento» e «peggiornamento»

Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)

INDICATORE DELLA QUALITÀ DELLA VITA

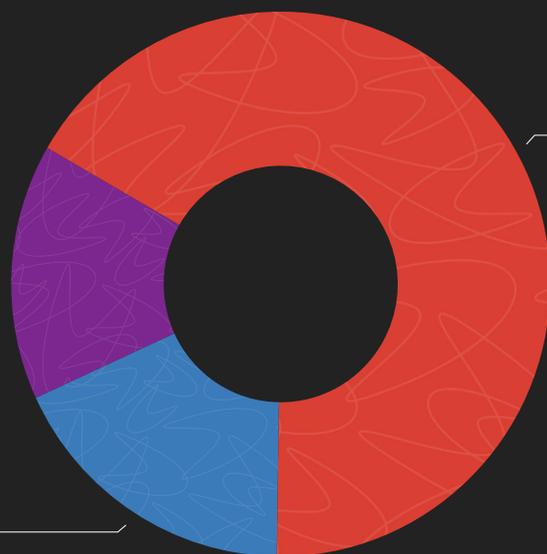


- Femmine
- Senior (oltre 65 anni)
- Livello di studi basso
- Pianura e Reggio Emilia
- Imprenditori

Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)

LA QUESTIONE DEMOGRAFICA

Non esiste un problema vero e proprio, è una esagerazione dei media
15,2%



È un problema molto grave, già oggi ne vediamo gli effetti

66,9%

17,9%

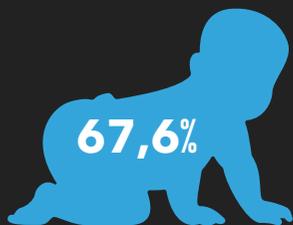
È una questione grave, ma che si risolverà da sola nei prossimi anni

Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)

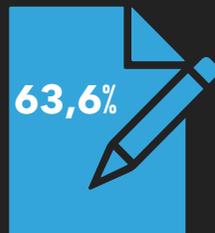


LA QUESTIONE DEMOGRAFICA: LE CAUSE

STRUTTURALI



Fare figli è troppo costoso



Senza un contratto di lavoro stabile è impossibile fare figli



Mancano servizi a sostegno della gestione dei figli per chi lavora



Lo stato non aiuta economicamente le famiglie a sufficienza

SOGGETTIVI



È l'incertezza del futuro a frenare i giovani nel fare figli

Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)

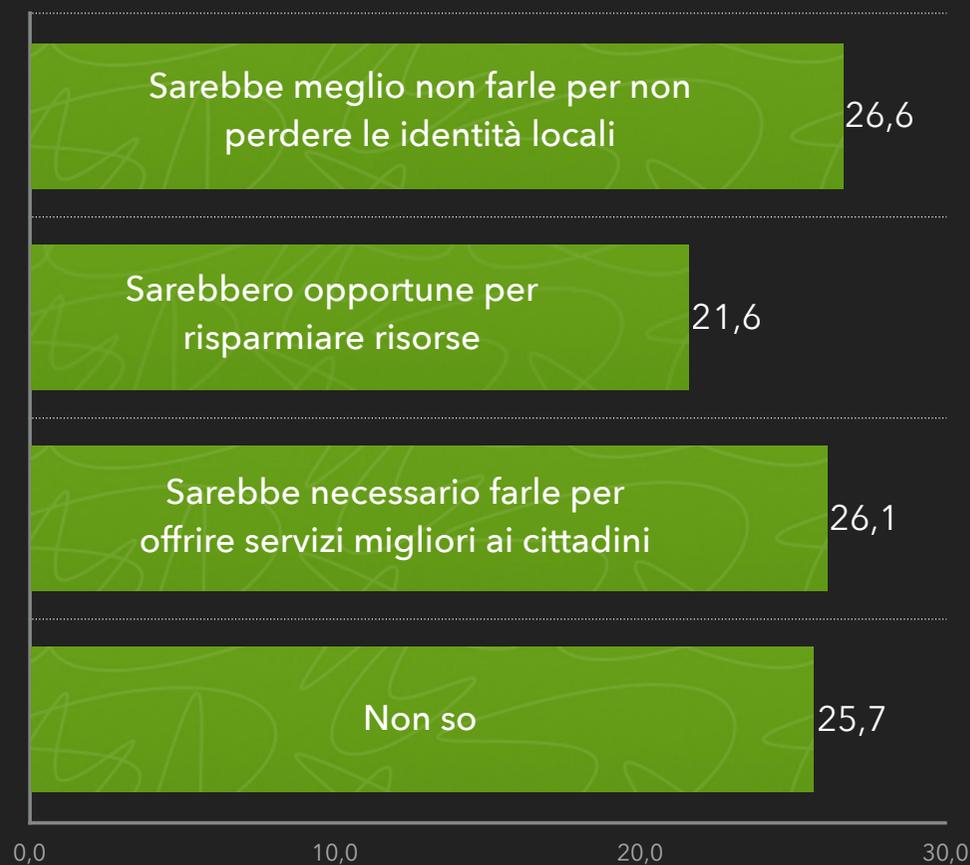


LA GESTIONE DEL TERRITORIO

LE RISORSE ECONOMICHE DEI COMUNI (%)

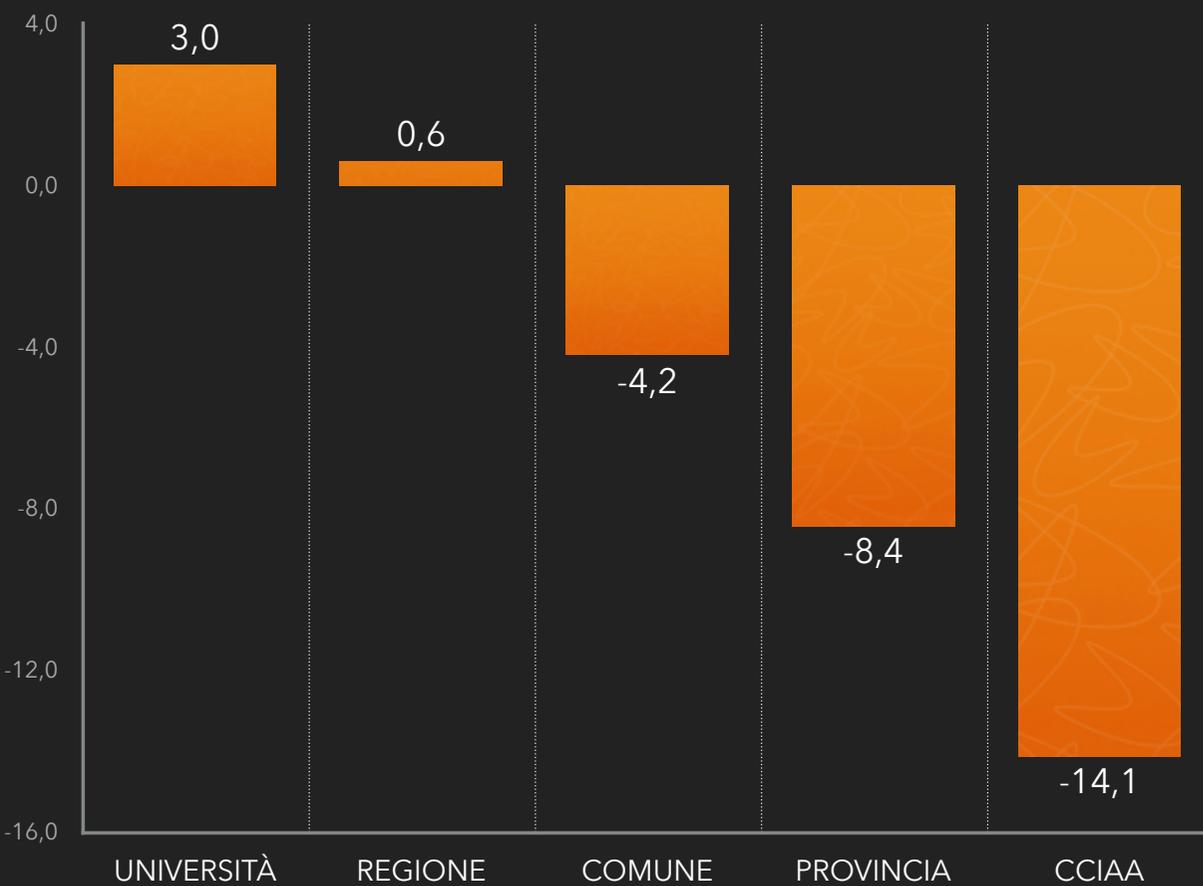


LE FUSIONI FRA COMUNI (%)



LA GESTIONE DEL TERRITORIO

GLI ATTORI CHE STANNO PROMUOVENDO LO SVILUPPO LOCALE (SALDO)

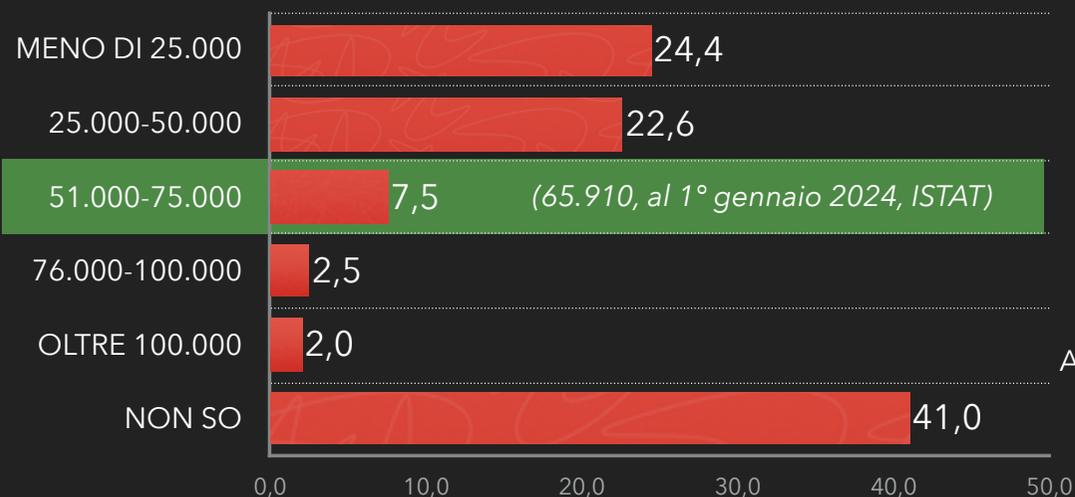


Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)



LA CONOSCENZA DEI FENOMENI

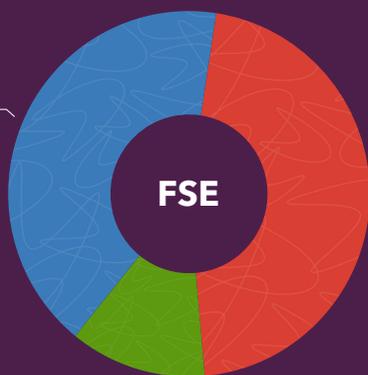
LA PRESENZA DI MIGRANTI IN REGIONE (%)



LA RELIGIONE DEI MIGRANTI (%)



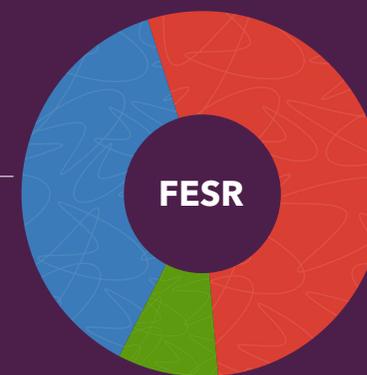
Sentito parlare
41,6%



Non sa
46,2%

Conosce bene
12,2%

Sentito parlare
37,5%



Non sa
53,5%

Conosce bene
9,0%

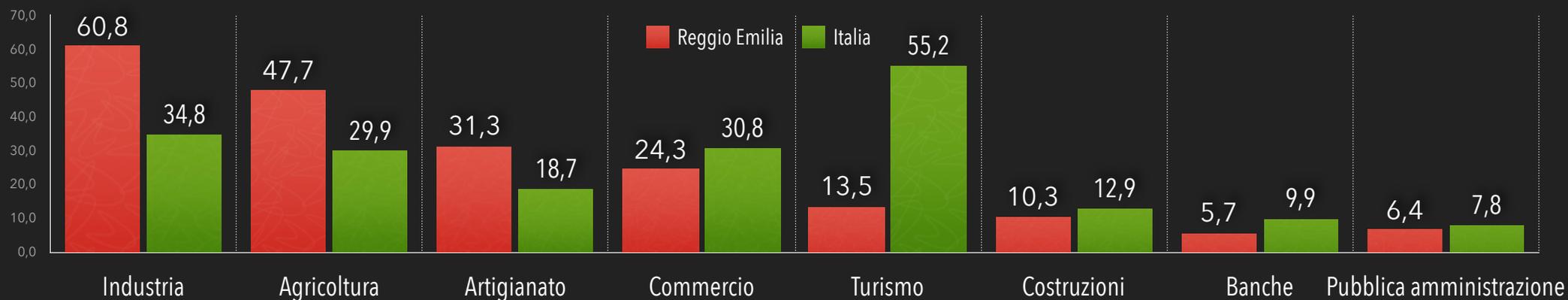
Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)

CERTEZZA

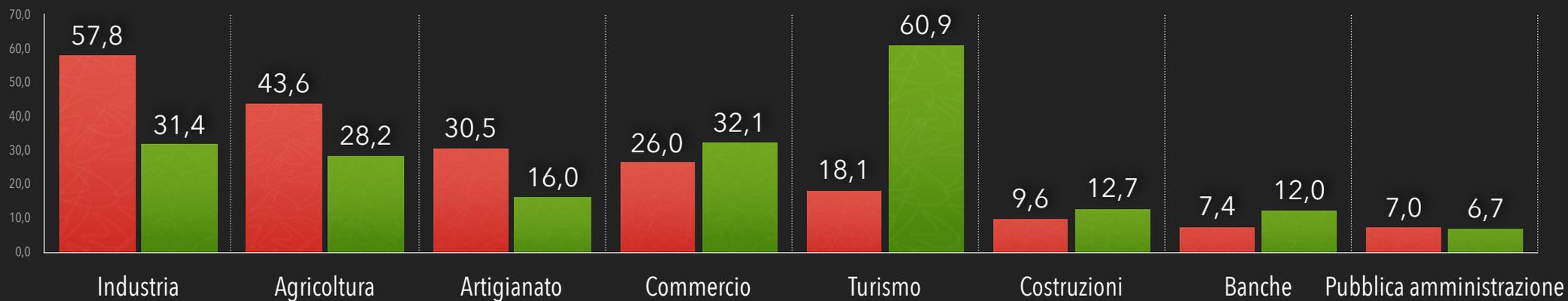


I SETTORI ECONOMICI CHE PIÙ CONTRIBUISCONO ALLA CRESCITA ECONOMICA

FINO AD OGGI (%)

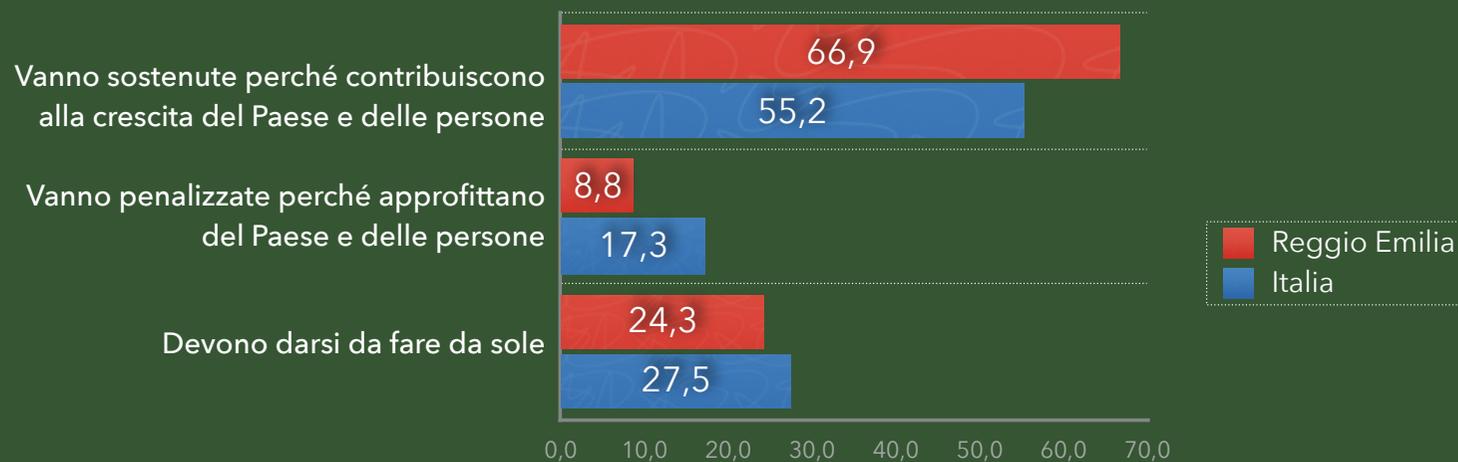
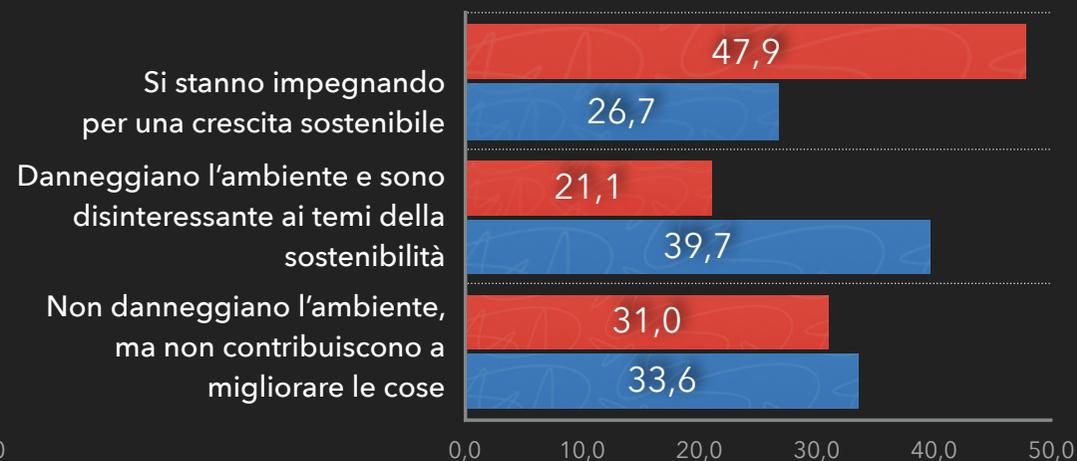
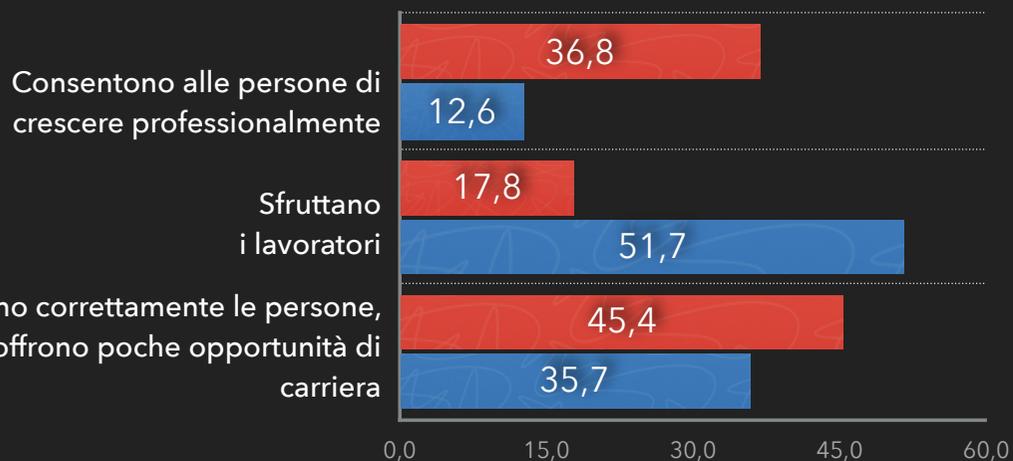


IN FUTURO (%)



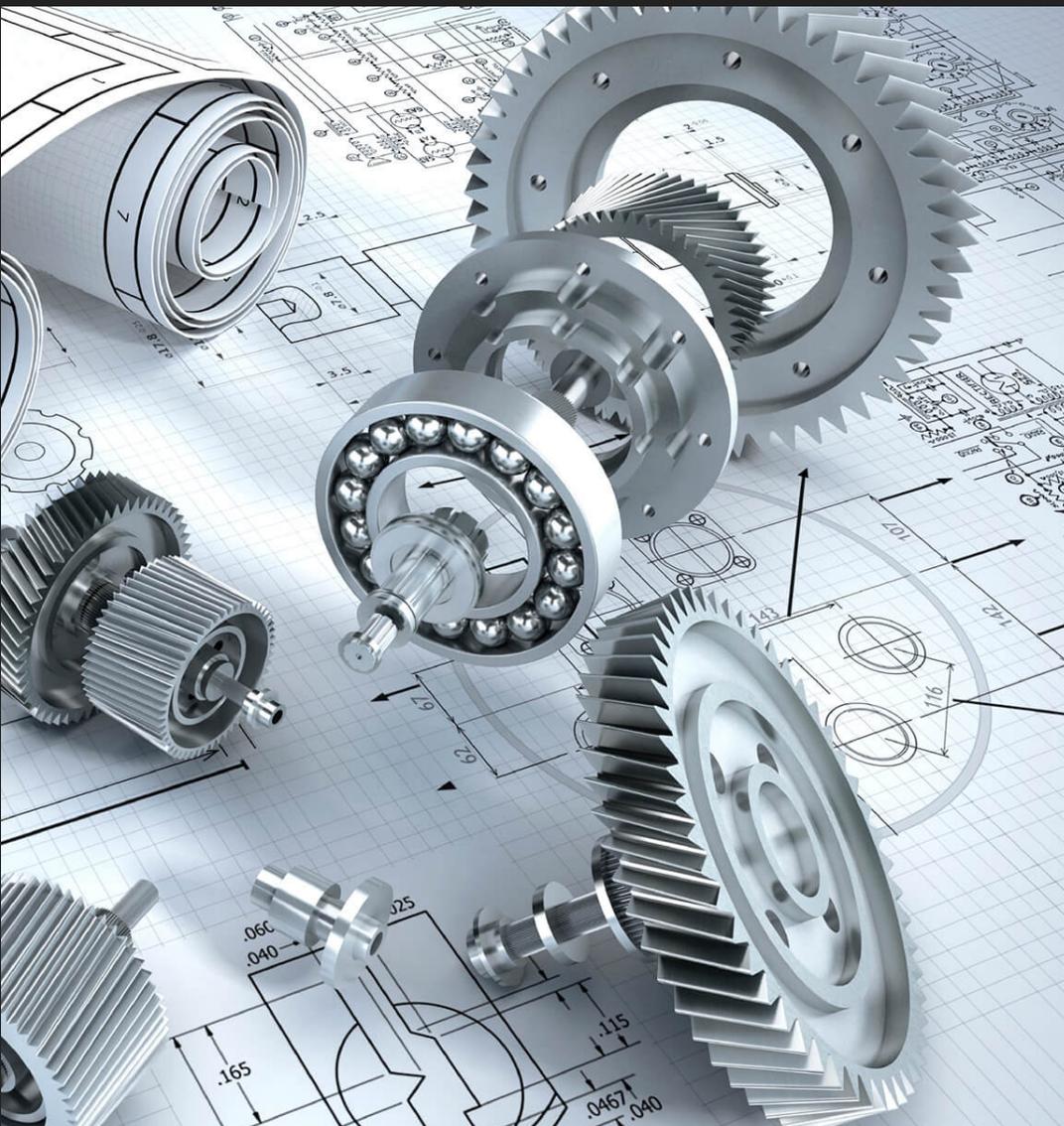
Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)

SECONDO LEI, IN PREVALENZA, LE IMPRESE...

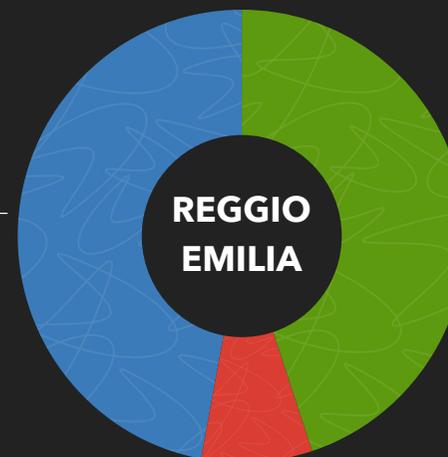


Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)

INDICE ATTEGGIAMENTO VERSO L'IMPRESA



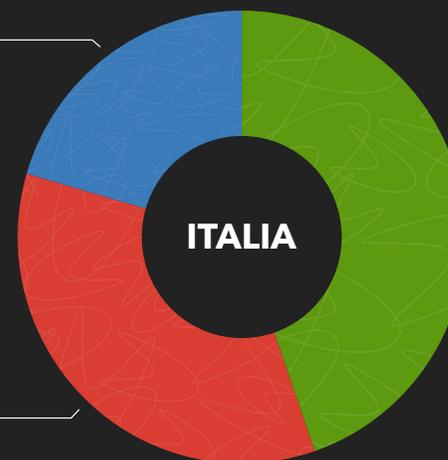
Ambivalenti
47,1%



Pro-impresa
44,9%

Anti-impresa
8,0%

Ambivalenti
20,5%



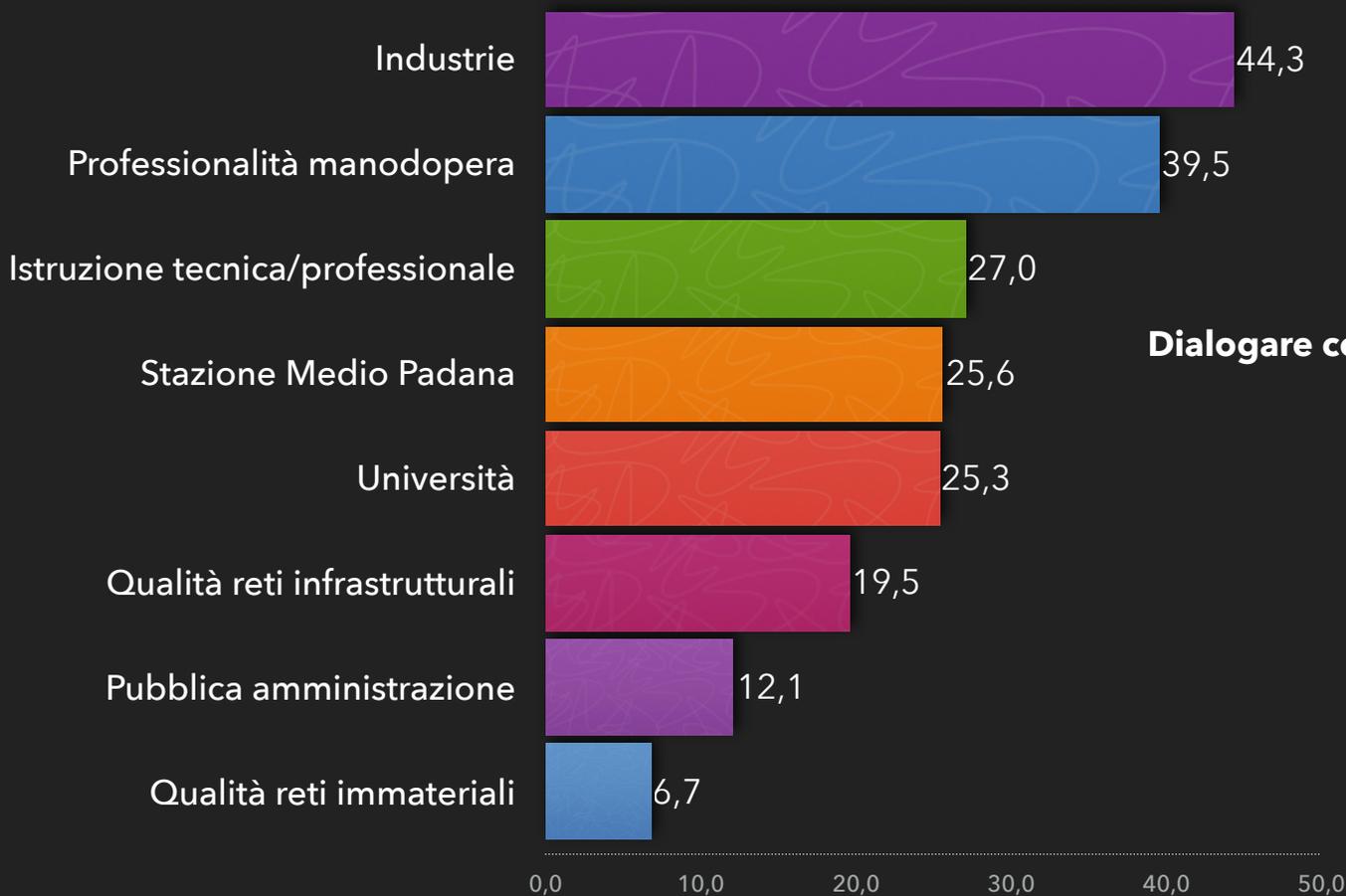
Pro-impresa
44,7%

Anti-impresa
34,8%

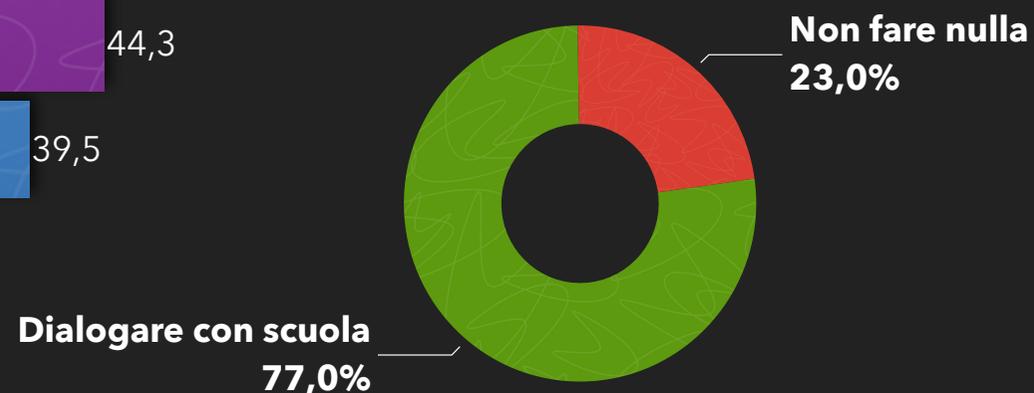
Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)

I FATTORI DELLA COMPETITIVITÀ

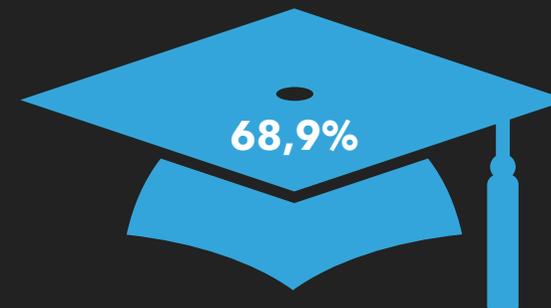
COMPETITIVITÀ (1° E 2° PIÙ IMPORTANTE, %)



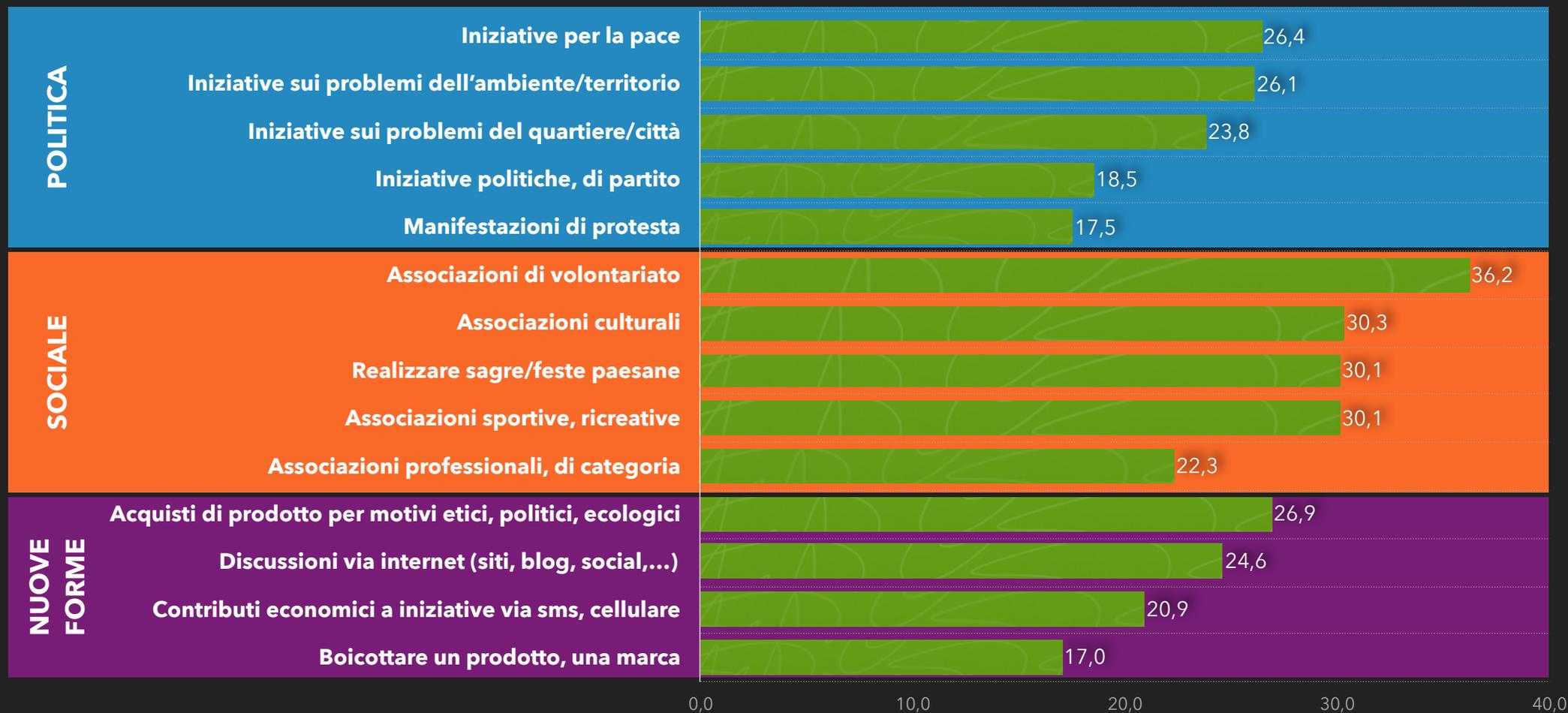
RAPPORTO FRA INDUSTRIA E SCUOLA



RUOLO POSITIVO DELL'UNIVERSITÀ



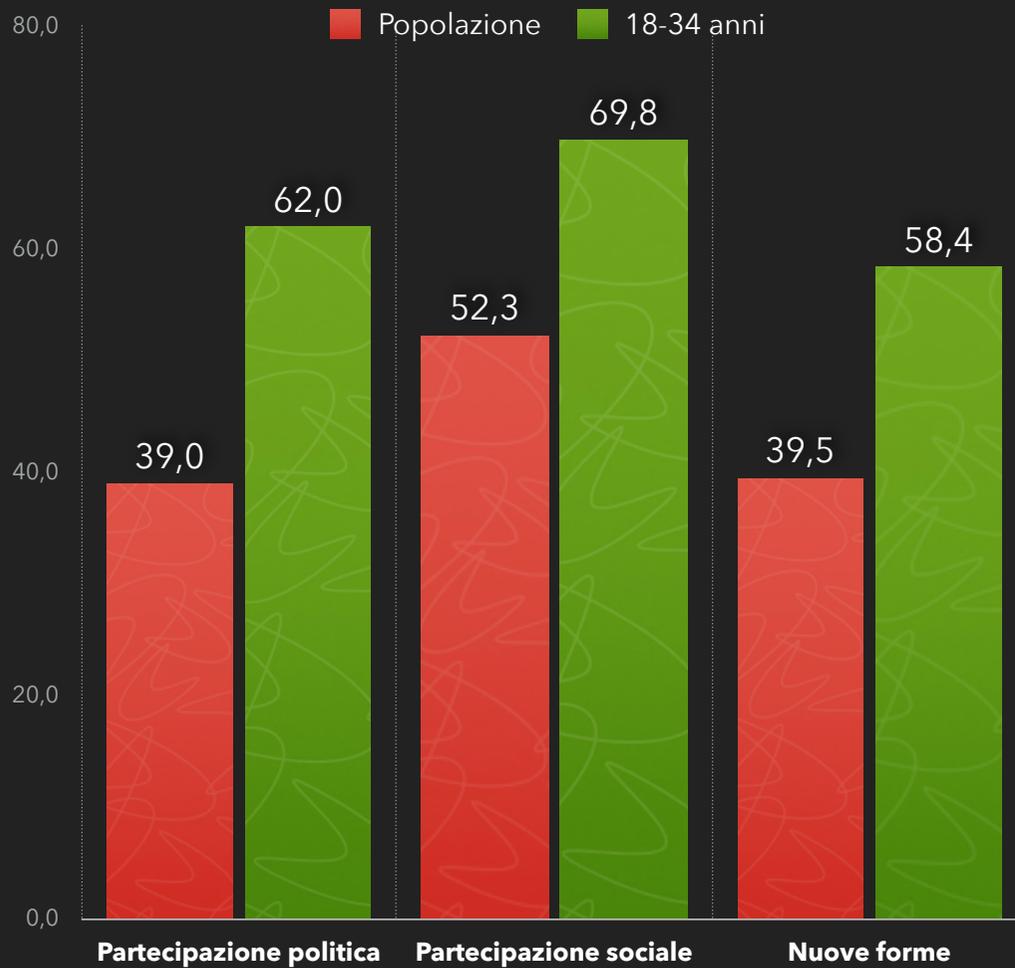
PARTECIPAZIONE (ALMENO 1 VOLTA/ANNO; %)



Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)

LA COESIONE SOCIALE

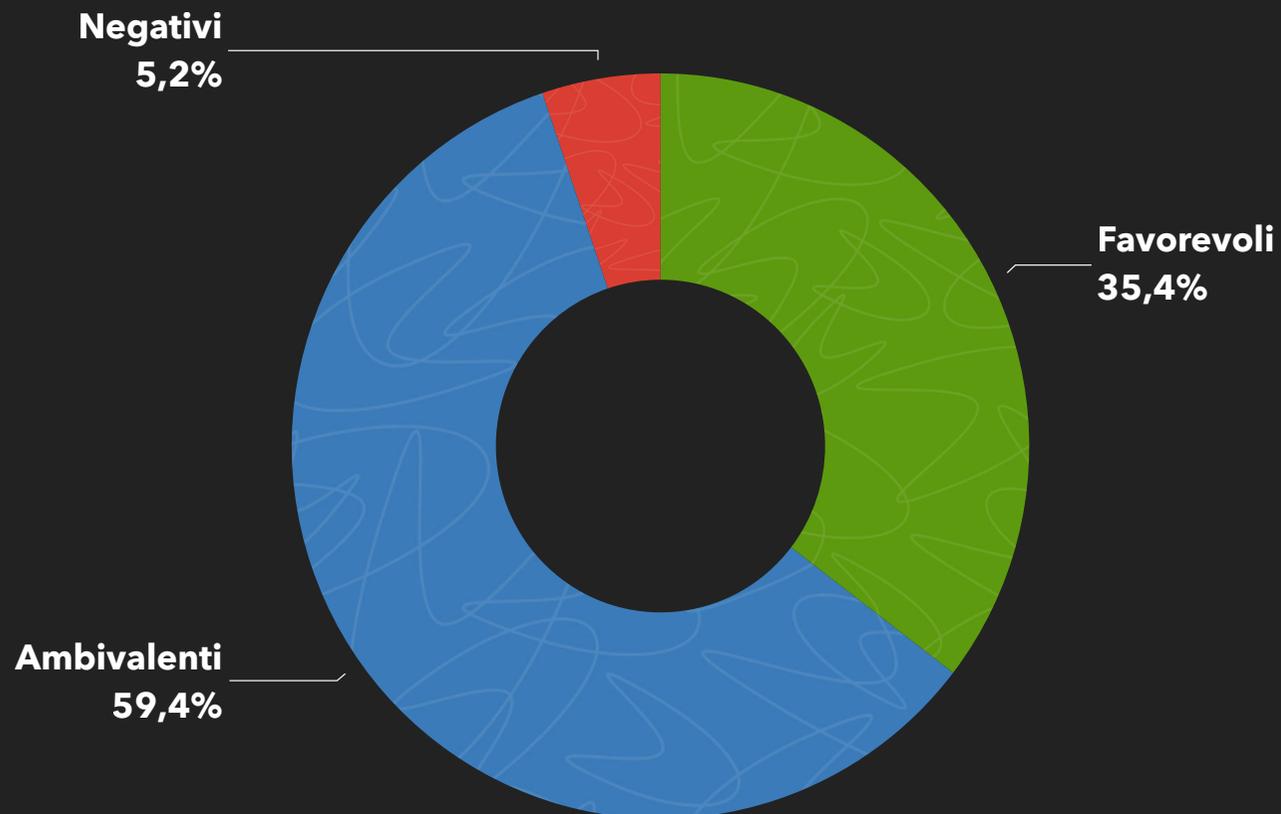
PARTECIPAZIONE (ALMENO 1 VOLTA/ANNO; %)



Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)



ORIENTAMENTI VERSO I MIGRANTI



Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)

LE PROSPETTIVE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NEL 2025 (%)



SALDO OPINIONE



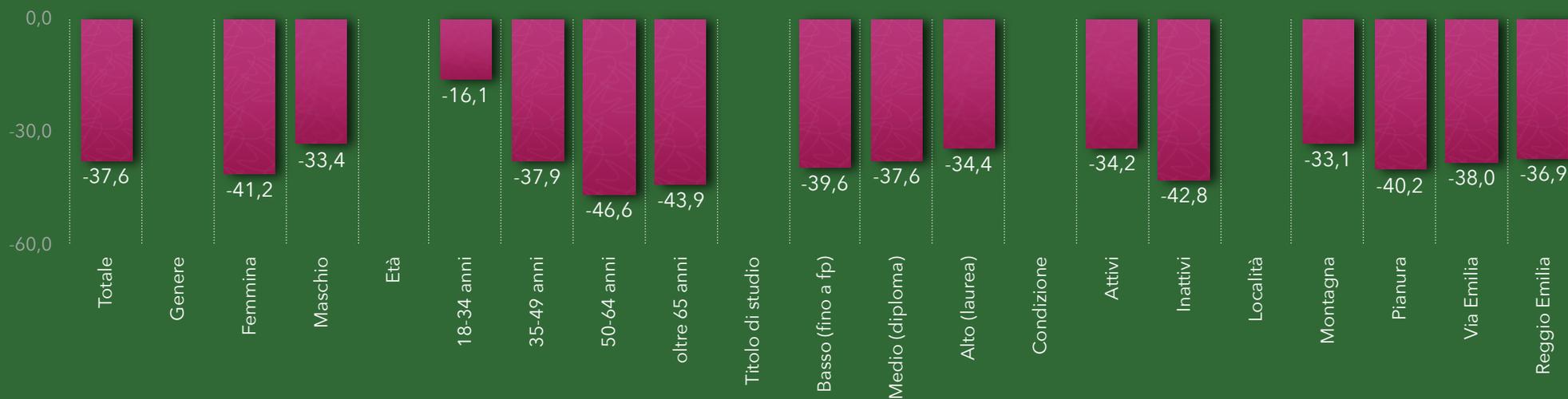
Saldo: differenza fra «miglioramento» e «peggiornamento»

Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)

INDICATORE FIDUCIA NEL FUTURO (%)



SALDO OPINIONE



Saldo: differenza fra «miglioramento» e «peggioramento»

Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2024 (n. casi: 1.000)

I REGGIANI «IN-CERTI»

IN-CERTEZZA

CERTEZZA

EROSIONE ECONOMICA

ASCENSORE SOCIALE IN DISCESA
QUALITÀ DELLA VITA PEGGIORATA

SCARSA CONOSCENZA
DEI FENOMENI



CENTRALITÀ
DELL'INDUSTRIA

CLIMA FAVOREVOLE ALLE IMPRESE
COESIONE SOCIALE

MIGLIORA LA FIDUCIA
VERSO IL FUTURO